

Дайджест по легкой промышленности за январь-февраль 2017 г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



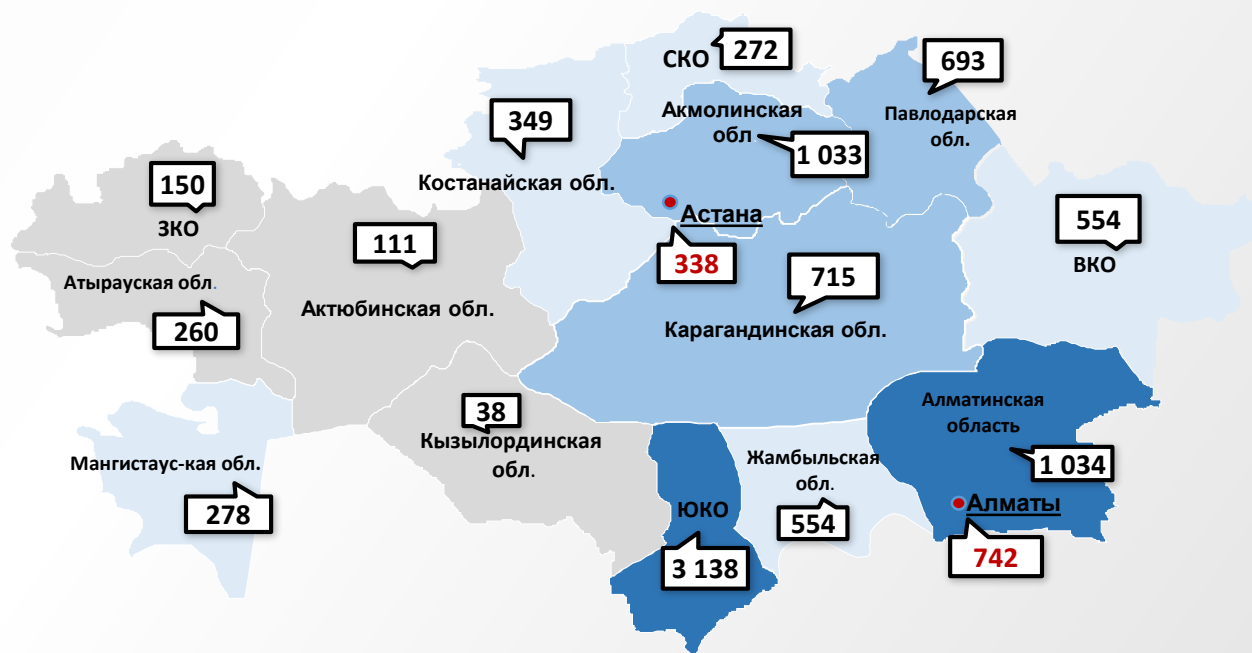
*оперативные данные

Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе-феврале 2017 года* составил 10,3 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 9,5% выше аналогичного периода 2016 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе-феврале 2017 года* по сравнению с *январем-февралем 2016 года* составил 116,5%. Рост наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности.

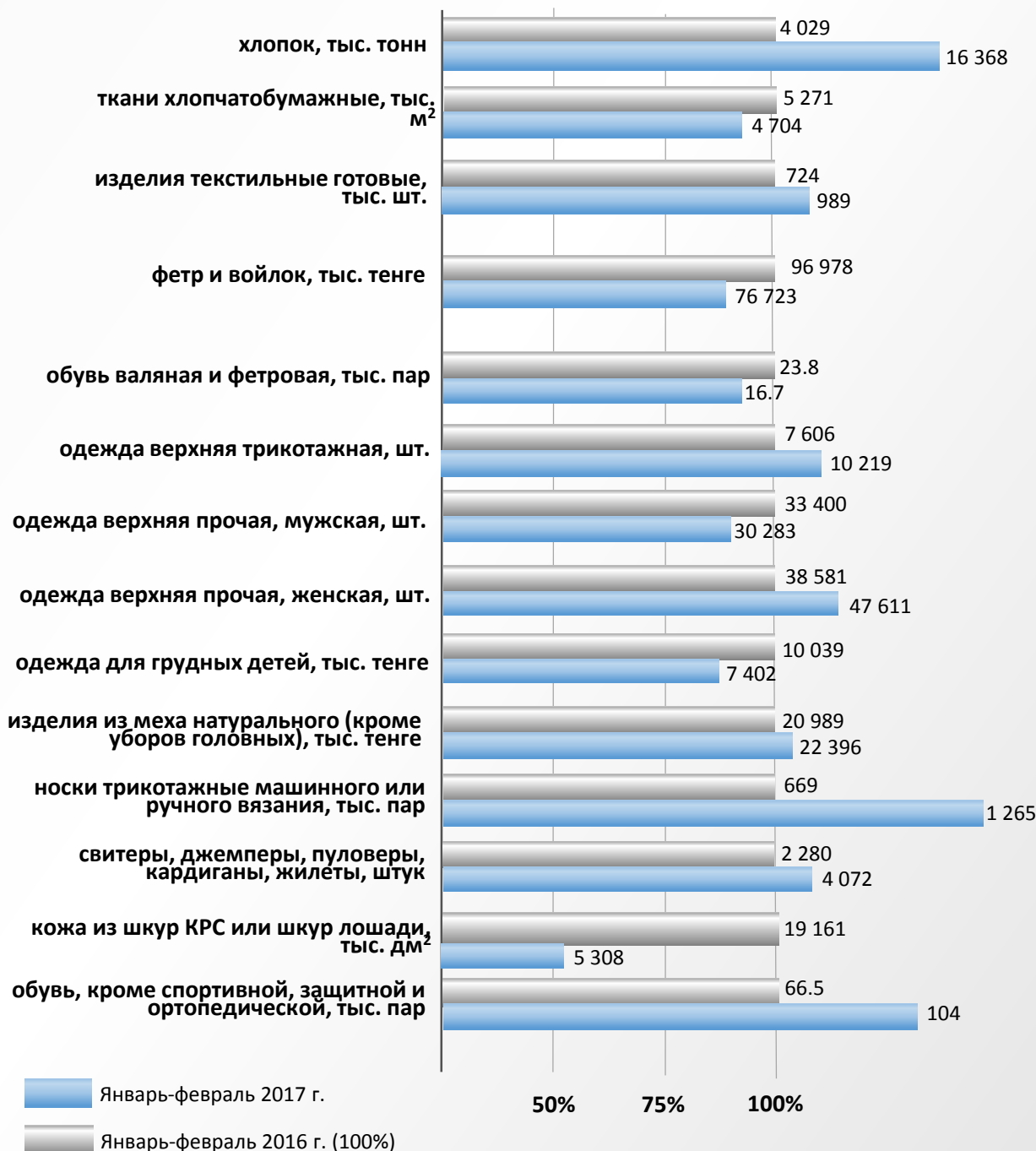
Производство легкой продукции по регионам РК за январь-февраль 2017 г., млн. тенге

(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

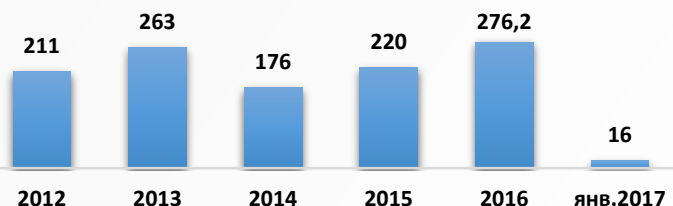


Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-февраль 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: хлопок в 4,1 раза, носки трикотажные машинного или ручного вязания в 2 раза, свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты в 1,8 раза.
Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных в 3,6 раза, одежда для грудных детей в 1,4 раза, обувь валяная и фетровая в 1,4 раза.

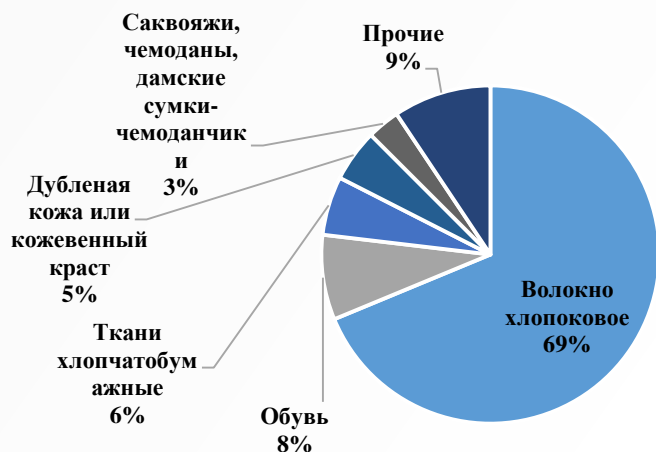


Экспорт



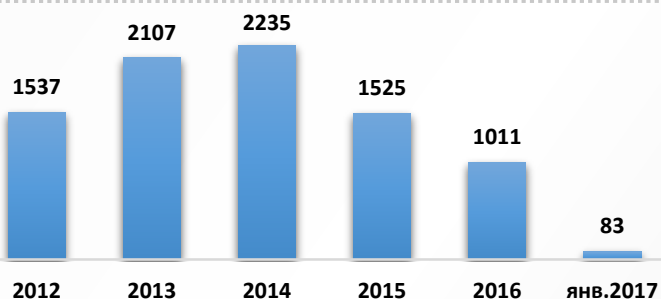
Экспорт продукции легкой промышленности за январь 2017 г. составил 16 млн. долл. США, что в сравнении с аналогичным периодом прошлого года остаётся неизменным.

Структура экспорта легкой промышленности за январь 2017 г.



Основными статьями экспорта в январе 2017 года стали: волокно хлопковое, обувь, ткани хлопчатобумажные, дубленая кожа или кожевенный крафт, дамские сумки-чемоданчики. Основной объем экспорта волокна хлопкового в Латвию, Молдову, обуви поставлялся в Россию, ткани хлопчатобумажные в Литву, Латвию и Россию, дубленой кожи или кожевенного крафта в Китай и Италию, саквояжи, чемоданы в Монголию и Кыргызстан.

Импорт



Импорт продукции легкой промышленности в 2017 году составил 83 млн. долл. США, что выше аналогичного показателя 2016 г. в 1,4 раза.

Структура импорта легкой промышленности за январь 2017 г.



Основную долю импорта в 2016 год составили одежда мужская и женская, обувь, одежда верхняя мужская и женская, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики. Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь из Китая и России. Верхняя одежда в основном из России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии.

Современную кожаную обувь производят в
Петропавловске



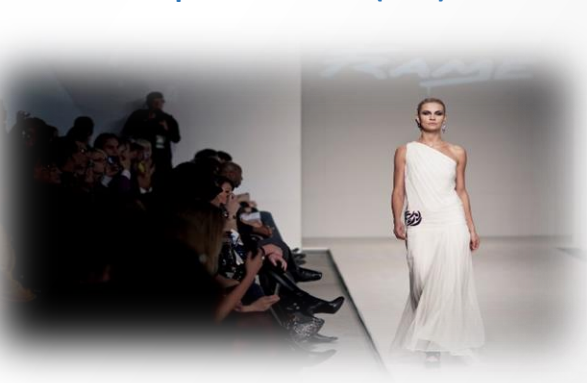
В Петропавловске местное предприятие производит около 400 пар современной кожаной обуви каждый месяц. Руководитель предприятия "Обувь Тигран" Виктор Петросян – потомственный обувщик, занимается моделированием женской и мужской обуви.

На данный момент в обувном цеху работают 8 человек. Предприятие выпускает женскую и мужскую обувь – всего более 150 видов. На изготовление одной пары уходит 3-4 дня. Бизнесмен планирует запустить выпуск детской обуви.

Он отметил, что для пошива изделий используют только натуральные материалы. Сырье закупают в странах СНГ, в основном России и Украине. "Государство нам помогло в приобретении своего помещения. Я брал кредит в размере 6,5 млн. тенге через Фонд развития предпринимательства "Даму" под 14%, 7% из которых субсидируется фондом. Работаю по "Дорожной карте бизнеса", – рассказал Виктор Петросян.

Источник: kazpravda.kz

13-14 апреля в г. Астана пройдет «Fashion
Startup Kazakhstan» (FSK).



«**Fashion Startup Kazakhstan**» (FSK) – это новый проект в индустрии моды Казахстана, мероприятия подобного плана еще не проводились вне только в Астане, но и во всем Казахстане поскольку проходит по схеме, принятой в мировой fashion-индустрии «Показ» – «Шоу-рум» – «Заказ» «Fashion Startup Kazakhstan» (FSK) – это альтернатива Fashion Week (неделя моды), ярмаркам и выставкам, которые сейчас массово проводятся во многих городах Казахстана. Они обычно приурочены к каким-нибудь праздникам или преследуют цель организовать торговую площадку для привлечения розничных покупателей.

Миссия «Fashion Startup Kazakhstan» – продвижение fashion-индустрии в Республике Казахстан на новый профессиональный уровень, что, в свою очередь, будет способствовать развитию легкой промышленности в стране.

Задача «Fashion Startup Kazakhstan» состоит в том, чтобы создать единую рабочую площадку, где будет проведена пошаговая работа участников.

Цель «Fashion Startup Kazakhstan» – создание профессиональной площадки, конечная цель которой, продвижение казахстанской одежды под брендом «Сделано в Казахстане» как альтернативы импортному производству.

В рамках проекта планируется проведение таких мероприятий, как: — показ коммерческих коллекций на подиуме — пресс-конференция со СМИ республиканского масштаба — круглый стол с привлечением казахстанских и зарубежных экспертов моды по вопросам развития fashion-индустрии в Казахстане и возможностям выхода на зарубежные рынки. — обучение дизайнеров бизнес-процессам — знакомство с госпрограммами кредитования малого и среднего бизнеса

Источник: arlp.kz

Эксперты забраковали пуховики Zara, Benetton, Finn Flare, Uniqlo, Baon

В преддверии межсезонных распродаж АНО «Российская система качества» (Роскачество) завершило исследование пуховиков, представленных на российском рынке, и пришло к неутешительному выводу — 55% продукции не соответствуют критериям воздухопроницаемости. 38 из 68 пуховиков, протестированных лабораторным способом, не соответствуют техническому регламенту. В частности, ткань подкладки «не дышит» в таких образцах, как Arcetex, Baon, Benetton, Finn Flare, Lacoste, Zara, Levis, Mexx, Ostin, Red fox, Sisley, Uniqlo и др., говорится в материалах Роскачества. В ходе исследования эксперты Роскачества изучали состав курток, способность изделий «дышать», отталкивать влагу и сохранять тепло. В ходе исследования эксперты Роскачества анализировали и качественные показатели утеплителя. Выяснилось, что 30 производителей «сознательно преувеличили долю более дорогого пухового компонента в маркировке». А девять из них указали в маркировке более дорогие виды пуха. Однако методика, по которой выявлены данные отклонения, не аттестована в России и данная продукция не может быть признана «нарушителем». У некоторых производителей также были выявлены нарушения в маркировке: шесть компаний не указали информацию о производителе, у шести был неверно указан состав тканей. Однако семь образцов пуховиков дотянулись даже до опережающего стандарта Роскачества (предусматривает более жесткие требования к качеству пошива, водоотталкиванию, миграции утеплителя и т.д.). Однако среди таких товаров нет ни одной российской марки. Лидерами стали Adidas, Alef, Geox, Kappa, Mango, Springfield и Westland.

Источник: polpred.com

Рост обувного рынка РФ в 2017 году может составить 5-10%



Российский розничный рынок обуви после 2-х лет падения вырасти на 5-10% в рублях и долларах. Впрочем, даже при оптимистическом сценарии рынок в 2017 году вернется к объемам 2005 года в долларах. Тогда его объем был равен 10,9 млрд. долларов. Как сообщает отраслевая организация со ссылкой на данные экспертов, поддержку сегменту может оказать накопленный эффект отложенного спроса. При этом наиболее чувствительна к кризису оказалась продукция среднего ценового сегмента, которая из-за роста валют подорожала на 30-35% и в восприятии покупателей перетекла в категорию премиальной. В 2016 году обувной рынок сократился на 6%, до 649 млрд рублей, а в долларах сократился на 1% и составил 10 млрд долларов. В 2015-2016 годах средний уровень потребления обуви на рынке РФ был сопоставим с уровнем физического износа, а именно 2,5 пары в год на человека. Это крайне низкий показатель, и в ближайшее время, если не случится неожиданного витка кризиса, продажи обуви будут однозначно возрастать, во многом за счет эффекта отложенного спроса.

И обувные ретейлеры, и потребители уже адаптировались к новым реалиям. Так, продавцы обуви значительно сократили ассортимент модной обуви в пользу недорогих повседневных, функциональных моделей. Это сыграло на руку отечественным производителям, у которых лучше получается производить повседневную обувь, чем модельную.

Источник: polpred.com