

# Дайджест по легкой промышленности за январь-июль 2018 г.



## Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



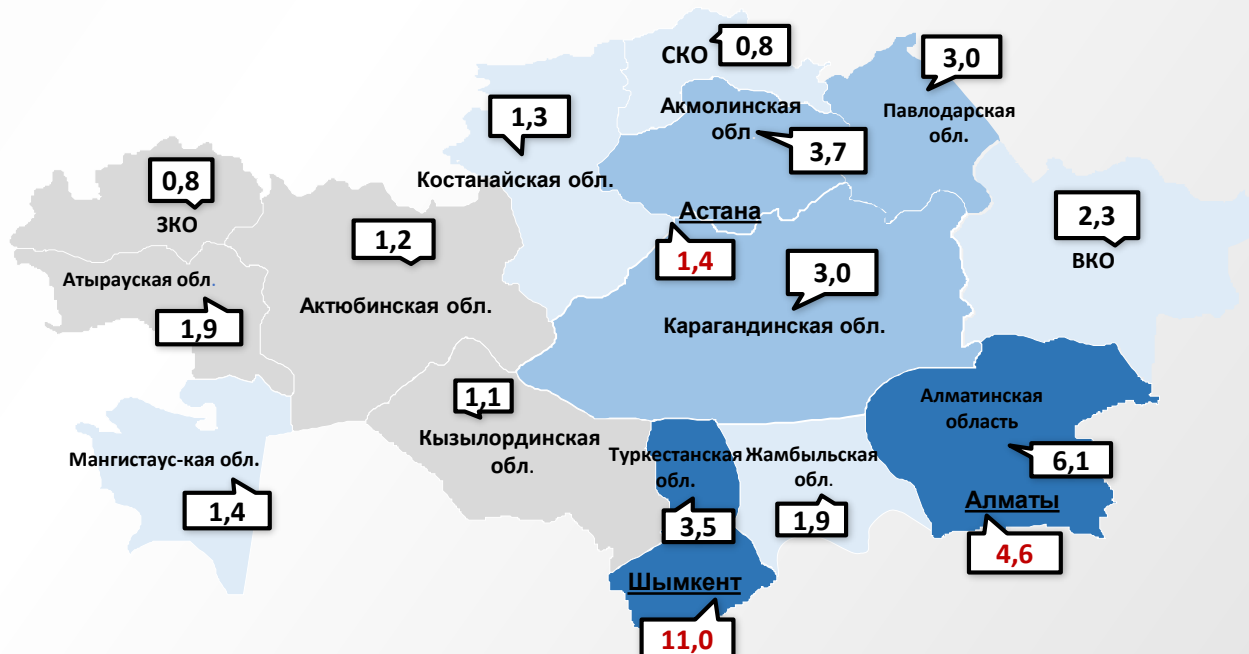
### Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в январе-июле 2018 года составил 49,0 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 2,5% выше аналогичного периода 2017 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-июле 2018 года по сравнению с январем-июлем 2017 года составил 101,5%. Рост ИФО наблюдается в секторах: производство текстильной продукции (102,0%) и производство кожаной и относящейся к ней продукции (101,6%).

### Производство продукции легкой промышленности по регионам РК

за январь-июль 2018 г., млрд. тенге

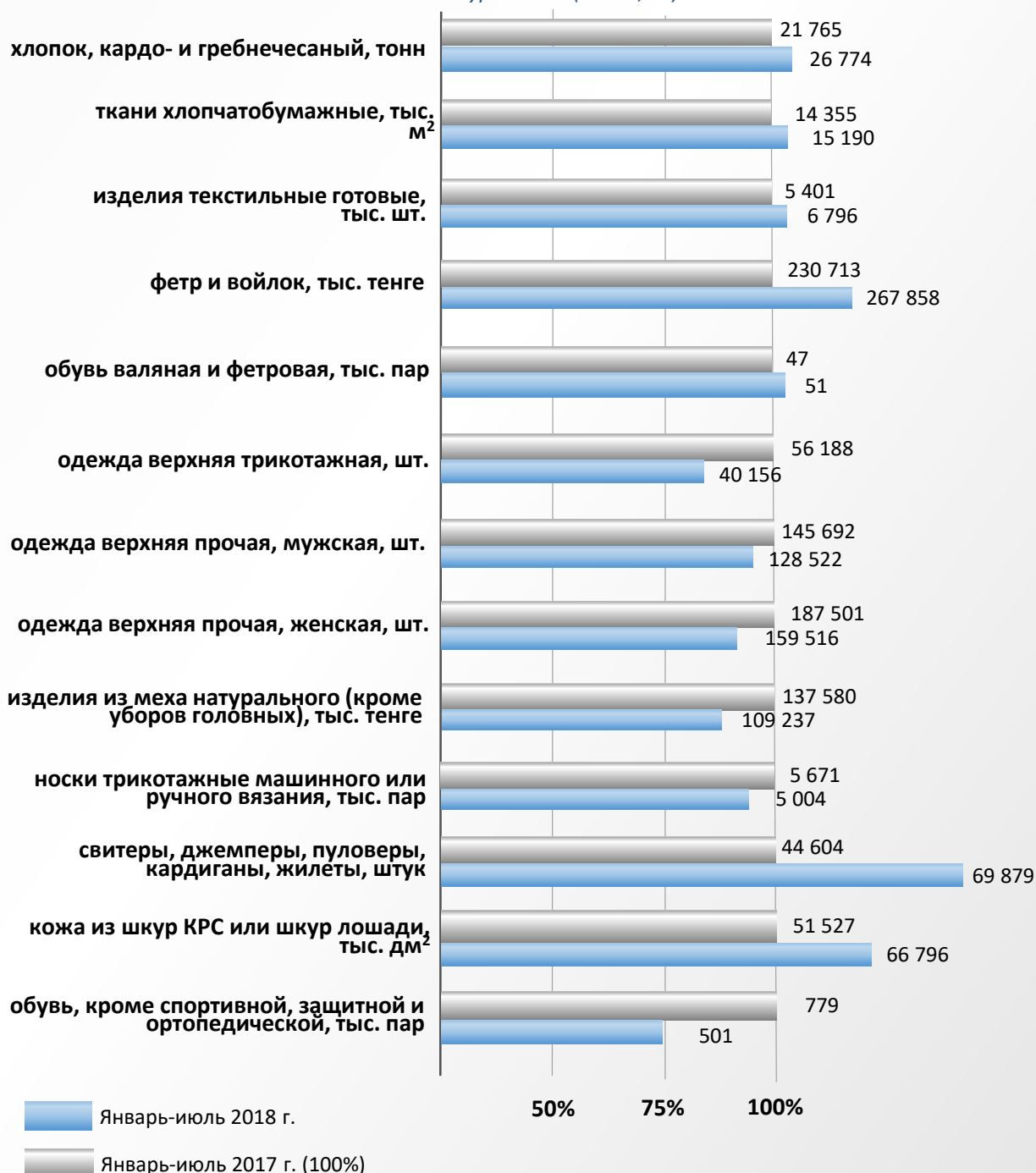
(Основная концентрация отрасли в трех регионах: г. Шымкент, Алматинская область и г. Алматы)



## Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-июль 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 г.

Максимальный рост производства наблюдается по следующим товарам: свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы и жилеты (в 1,6 раза), кожа из шкур КРС или шкур лошади (в 1,3 раза), изделия текстильные готовые (в 1,3 раза), хлопок (в 1,2 раза).

Значительное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической (на -35,7%), одежда верхняя трикотажная (на -28,5%), изделия из меха натурального (на -20,6%).



### Вату из пластиковых бутылок будут производить в Туркестанской области



В Туркестанской области завершилось строительство завода по переработке полиэтилентерефталата (далее – ПЭТ) и производства штапельного волокна. При полном запуске завода будет создано более 250 рабочих мест. Инвесторами в реализации проекта выступили казахстанская компания GreenTechnology Industries совместно с зарубежным партнером-компанией Hong Kong General Industry And Commerce (КНР), передает корреспондент BNews.kz. "В настоящее время на заводе запущено производство первого этапа — по мойке, сушке и дроблению ПЭТ отходов, где уже трудоустроено 73 человека. Сейчас компания приступила к запуску следующего этапа — организация производства штапельного волокна", - рассказали в НК Kazakh Invest.

По официальной статистике, ежегодно в Казахстане скапливается 5-6 млн тонн твердых бытовых отходов, из них порядка 150-200 тысяч тонн составляет ПЭТ отходы. Несмотря на это, лишь незначительная доля твердых бытовых отходов, от 3% до 5% по различным оценкам, подвергается утилизации или переработке. "Проект уникален тем, что впервые в Казахстане ПЭТ отходы будут перерабатываться с производством готовой продукции — штапельного волокна. Этот вид синтетического волокна не мнется, не выгорает и долго сохраняет высокую прочность, обладают гипоаллергенным свойством. Вещи, изготовленные из него, приятны на ощупь, легко стираются. Общая стоимость проекта составляет 20 млн долл. США. Планируется, что ежегодно на заводе будет производиться 50 000 тонн готовой продукции.

Источник: [www.bnews.kz](http://www.bnews.kz)

### В Астане набирает популярность казахстанская обувь халал



Молодой предприниматель Дастан Махамбетов вместе с другом и братом основал компанию Z-shoes. Ребята шьют женскую и мужскую обувь, фабрику построили недалеко от Астаны.

На сегодняшний день мощности обувного производства позволяют изготавливать до 800 пар в день. Сложившийся за неполный год спрос требует ежедневной выработки на уровне 300 пар. И этот показатель растет. Астанчане оценили качество обуви и ее невысокую стоимость. Новый ориентир, который задает для себя в Z-shoes, — продажа 100 пар в день.

Один из козырей производителей — технология халал. По словам основателя компании, они следуют всем принципам бизнеса, разрешенным исламом. В производстве не используется кожа свиней, собак, рептилий, змей и ящериц. Только телячья, козья и овечья. Второе — отказ от работы с перекупщиками, что формирует честную цену на продукцию. Третье — возможность для клиента вернуть свои деньги, в случае если обувь не понравилась, или обнаружались производственные дефекты.

«Вот, к примеру, козья кожа. Она используется внутри обуви. Она очень дорогая, не каждый производитель может похвастаться, она не красит ноги, здесь барабанная покраска, поры открыты, нога дышит, очень качественная кожа. Производство отечественное — Шымкент, Казахстан. Турецкие производители внутреннего подклада такого качества обеспечить не могут, — отметил Дастан Махамбетов.

Источник: [kapital.kz](http://kapital.kz)

## В Узбекистане утверждена единая школьная форма



Кабинет Министров Узбекистана 15 августа принял постановления о мерах по обеспечению единой современной школьной формой государственных общеобразовательных учреждений, сообщил у себя на странице в Facebook заместитель премьер-министра Азиз Абдухакимов.

Согласно документу, с 2018/2019 учебного года учащиеся будут посещать школу в утвержденной форме в добровольном, а с 2019/2020-го — в обязательном порядке.

Документ, утверждающий образцы формы для учащихся 1–6-х и 7–11-х классов, направлен на улучшение культуры ношения одежды и дисциплины, создание условий для охраны здоровья учащихся, а также воспитание духовно и физически развитого поколения.

Ассоциация «Узтукимачиликсаноат» сформирует список предприятий по регионам, которые будут производить единую форму.

Постановлением предусмотрено выделение краткосрочных потребительских кредитов (на срок не менее шести месяцев) для покупки формы с процентной ставкой не выше ставки рефинансирования Центрального банка.

Источник: [protextile.uz](http://protextile.uz)

## Компания Crocs объявила о продаже последних двух фабрик



Компания Crocs, производитель крайне спорных по внешнему виду, но невероятно удобных резиновых сандалий, неожиданно объявила, что она продает последние две фабрики, а ее главный финансовый директор уходит в отставку в следующем году.

Представители всемирно известного бренда объяснили, что сначала закроется производство в Мексике, затем в Италии. Также к концу года будут закрыты 132 из 530 фирменных магазинов по всему миру. Еще 28 точек продаж прекратили свою деятельность чуть ранее.

Сокращение производства было вызвано стабильным падением уровня роста продаж, которое наблюдалось с 2014 года, что заставило бренд снизить цену за пару обуви до рекордных 5,94 долларов.

Однако Crocs не спешит сдаваться и намерен опробовать новые сегменты рынка и способы ведения бизнеса. Так в июле компания выпустила пробную линейку фирменных сандалий на высоком каблуке.

Источник: [polpred.com](http://polpred.com)