

Дайджест по легкой промышленности за январь-февраль 2016 г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



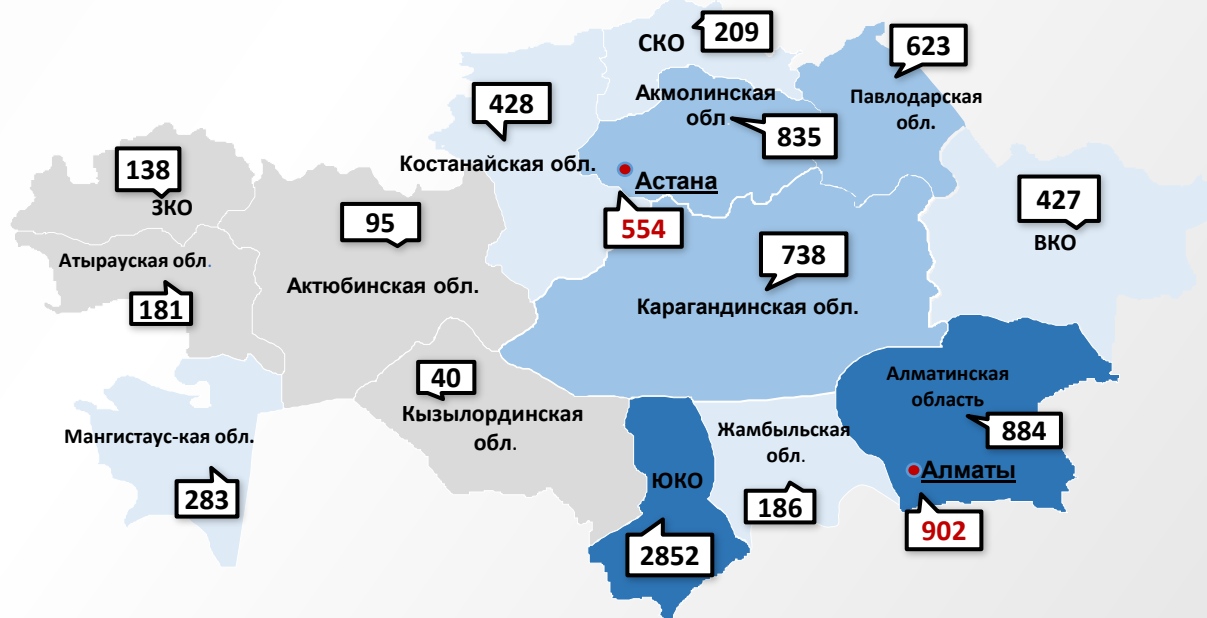
*оперативные данные

Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе-феврале 2016 года* составил 9,4 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 7% ниже аналогичного периода 2015 года. Снижение наблюдается только в производстве текстильных изделий в 1,1 раз. В производстве одежды наблюдается рост в 1 раз и в производстве кожаной и относящейся к ней продукции в 1,3 раза. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе-феврале 2016 года* по сравнению с *январем-февралем 2015 года* составил 99,8%.

Производство легкой продукции по регионам РК за январь-февраль 2016 г., млн. тенге

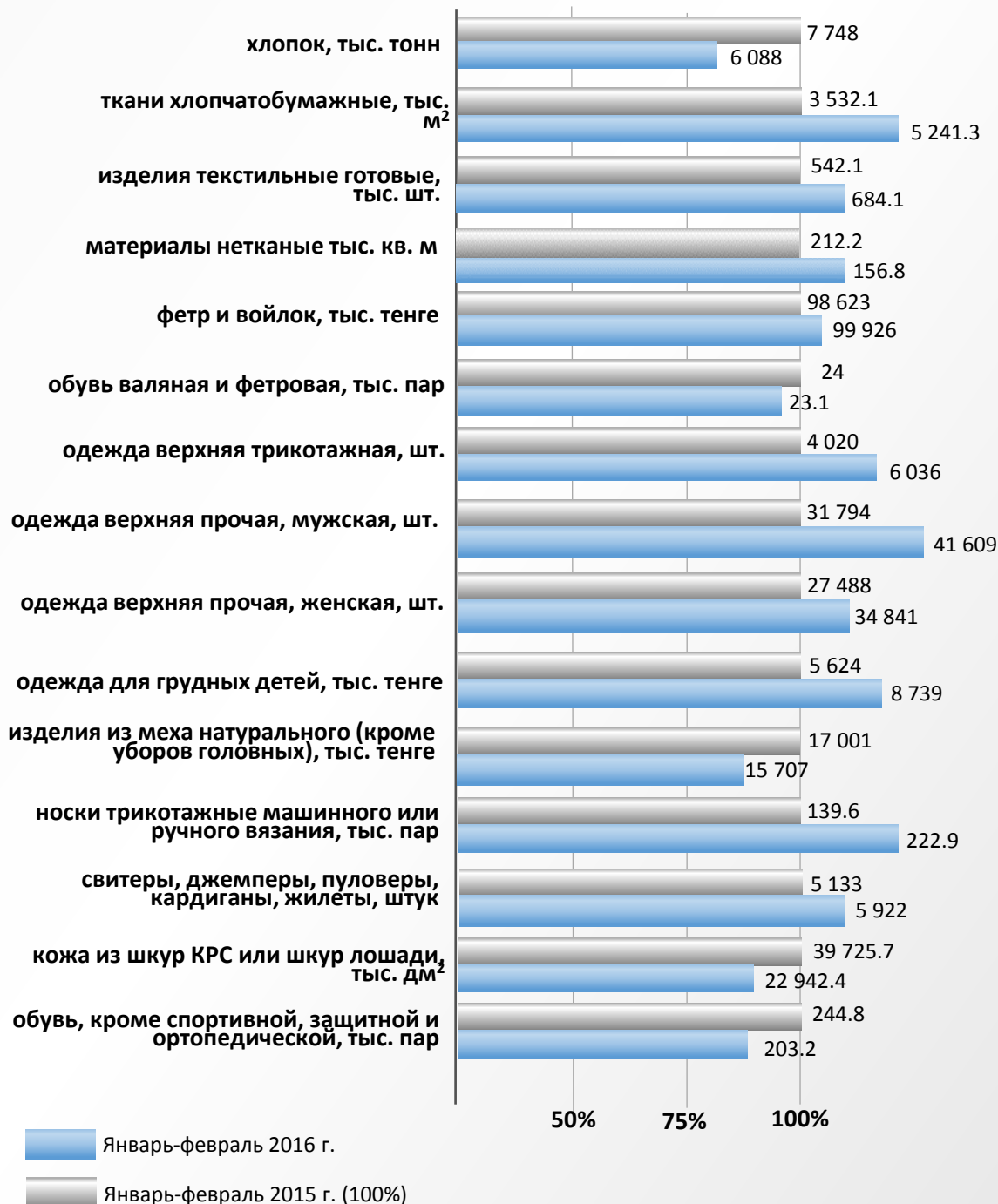
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

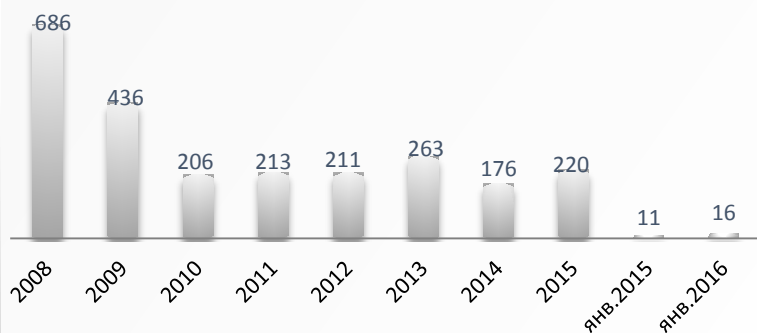


Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь 2016 г. в сравнении с аналогичным периодом 2015 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: одежда для грудных детей в 1,6 раза, носки трикотажные в 1,6 раза и ткани хлопчатобумажные в 1,5 раза.

Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: кожа из шкур КРС или шкур лошади в 1,8 раз, материалы нетканые в 1,4 раза и хлопок в 1,3 раза.



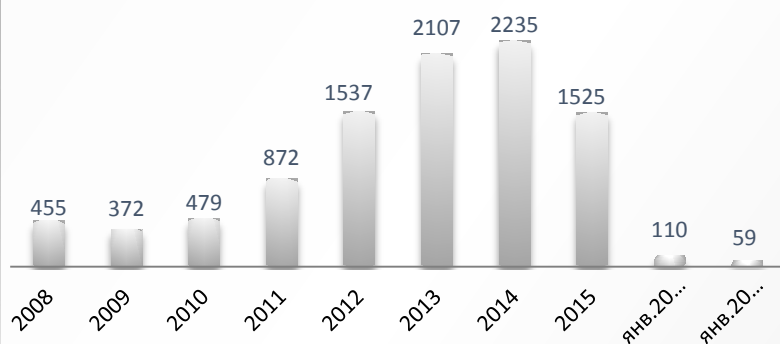
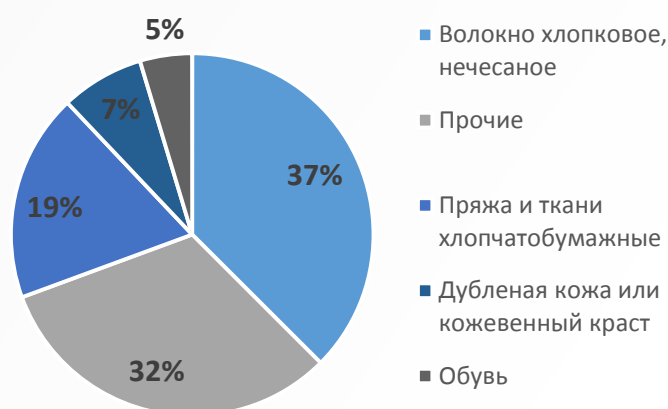


Экспорт

Экспорт продукции легкой промышленности за январь 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 45% и составил 16 млн. долл. США.

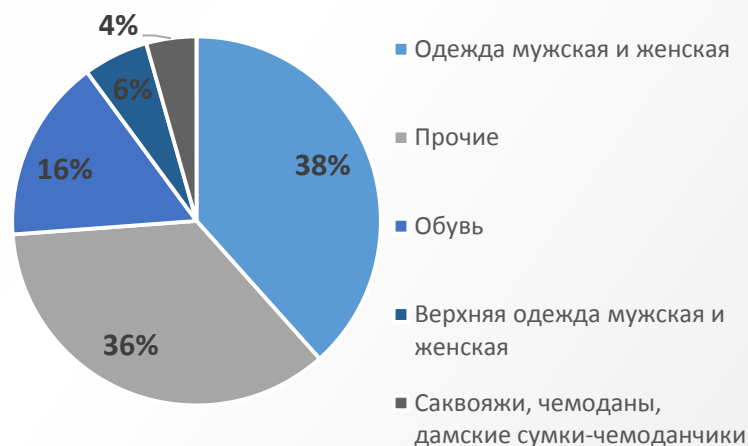
Структура экспорта легкой промышленности за январь 2016 г.

Основной объем экспорта волокна хлопкового преимущественно поставлялся в Латвию, Молдову и Россию. Пряжа и ткани хлопчатобумажные в Китай, Турцию и Россию, дубленой кожи или кожаный крафт в Китай и Италию. Основной объем обуви приходился на Россию. При этом следует отметить, что основной объем экспорта обуви приходится на реэкспорт.



Импорт

Импорт продукции легкой промышленности в январе 2016 г. составил 59 млн. долл. США, что ниже аналогичного показателя 2014 г. на 86%.



Структура импорта легкой промышленности за январь 2016 г.

Основной объем одежды и верхней одежды мужской и женской поставлялся из Турции и Китая, обуви из Китая, Турции и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики поставлялись преимущественно из Китая.

ТОО «Бал Текстиль» начнет поставлять продукцию в крупнейшую торговую сеть в мире компании IKEA.



Ведущее предприятие по производству ковров и ковровых изделий в Казахстане в этом году начнет поставлять продукцию в IKEA.

Специально для IKEA разработан отдельный дизайн и характеристики по толщине и длине ворса ковров, которые не могут быть использованы для реализации вне сети. Компания «Бал Текстиль» производит от 5 000 000 кв. м. ковров и ковровых изделий в год. На сегодняшний день 30% от общего объема продаж составляет экспорт в такие страны как Россия, Украина, Кыргызстан, Армения, Беларусь. До конца 2016 года предприятие планирует увеличить объемы экспорта до 50-60% за счет старта продаж ковров в IKEA (РОССИЯ), с которой заключили контракт в начале 2016 года. Предприятие создано и запущено в рамках Карты индустриализации Казахстана для развития и повышения конкурентоспособности отечественной текстильной промышленности в специальной экономической зоне «Онтустик». На сегодняшний день на фабрике трудятся 250 сотрудников. Количество дистрибьюторов по Казахстану составляет более чем 400 торговых точек.

Источник: inform.kz

На международной выставке моды в Алматы отметили мокасины Актауского производства.

Единственным участником от Казахстана на 17-ой международной выставке моды "Central Asia Fashion Spring - 2016" стала фабрика "Zhamal-ai LTD". (г.Актау)



Искушенному жюри были представлено несколько пар недавно разработанной модели мокасинов "Sharkey" (для мужчин и женщин, разные цвета):

обувь на весну-осень, новая модель на широкой платформе, обувь для военнослужащих. Был представлен ассортимент около 10 разновидностей обуви. По итогам завершившейся выставки продукцию "Zhamal-ai LTD", а именно мокасины "Sharkey" удостоили диплома. Мокасины "Sharkey" стремительно завоевывают казахстанский рынок. Более 700 пар уже отгружены в г. Жезказган и Астану - для реализации через сеть магазинов «Интертоп» под маркой «Сделано в Казахстане».

Источник: inform.kz

В Акмолинской области начали производить геотекстиль.

В настоящее время завод «Тыныс», производящий продукцию двойного назначения, который входит в состав АО «НК «Казахстан инжиниринг», освоил производство нового вида продукции – нетканых материалов (геотекстиль). Именно такой синтетический утеплитель уже применяется на предприятии при пошиве спецодежды для своих работников. Геотекстиль – это нетканый материал, который сделан из полиэфирных волокон. Он используется при возведении взлетно-посадочных полос, вертолетных площадок военных аэродромов, гидротехнических сооружений, в строительстве и ремонте автомобильных дорог и сооружений, железнодорожных магистралей, балластировке газопроводов и нефтепроводов, а также в швейной и мебельной промышленности (в качестве подбивки мебели).

Источник: kapital.kz

Количество торговых точек немецкой компании «Adidas» в КНР увеличится с 9000 до 12000.

Руководство немецкого производителя спортивной одежды Adidas заявило о планах по открытию 3000 магазинов в Китае до 2020 г.



При этом в два раза – до 2200 – вырастет количество городов страны, в которых будут работать магазины Adidas. Немецкая компания рассчитывает на урбанизацию небольших городов Поднебесной.

По итогам 2015 г., чистая прибыль Adidas, приходящаяся на акционеров компании, выросла на 29,3% по сравнению с уровне 2014 г. и составила 634 млн евро. В прошлом году выручка компании достигла 16,92 млрд евро, увеличившись на 16,4% в годовом сопоставлении.

Источник: chinapro.ru

Германская текстильная группа Steilmann вновь объявила о банкротстве.



Правление по результатам комплексной проверки пришло к выводу, что Steilmann неплатежеспособен.

Компания Steilmann с головным офисом в Бергкамене продает мужскую и женскую одежду почти в 1300 магазинах в 18 странах. В 2014 году оборот предприятия, на котором занято 8300 сотрудников, составил почти 900 млн евро. Текстильная группа Steilmann была основана в 50-е годы прошлого века Клаусом Штайльманом (Klaus Steilmann). В 2006 году Уте Штайльман инициировала процедуру банкротства, которого удалось избежать благодаря поглощению Steilmann со стороны итальянского концерна Miro Radici.

Источник: dw.de

За прошедший год импорт товаров легкой промышленности в Белоруссии снизился на 30%.



Соответственно выросли продажи товаров под маркой «Сделано в Беларуси».

Объем поставок белорусской одежды за рубеж увеличиваются: белорусские ткани востребованы потребителям из Средней Азии, Ближнего Востока и Западной Европы. В связи с этим в Среднюю Азию поставки товаров легкой промышленности за последний год выросли в полтора раза.

За последнее время изменилась маркетинговая стратегия предприятий легкой промышленности. Акцент сделан на увеличение продаж и расширение сети фирменных магазинов и секций. Активная реклама усилила бренд белорусского трикотажа.

Инвесторы из Нидерландов намерены вкладывать деньги в кожевенную отрасль Армении.



Власти Армении обсудили предложение голландских бизнесменов армянского происхождения Арама и Ерванда Айкази, которые

заинтересованы в реализации долгосрочных инвестиционных программ в стране. На встрече, в частности, обсуждался ряд вопросов, касающихся реализации инвестпрограмм в сфере кожевенного дела. Премьер-министр Армении Овик Абрамян заявил, что он «приветствует готовность голландских бизнесменов осуществлять инвестиции на родине и отметил, что правительство готово оказать содействие в реализации взаимовыгодных инвестиционных программ, которые поспособствуют росту экономической активности и созданию новых рабочих мест».

Источник: legport.ru