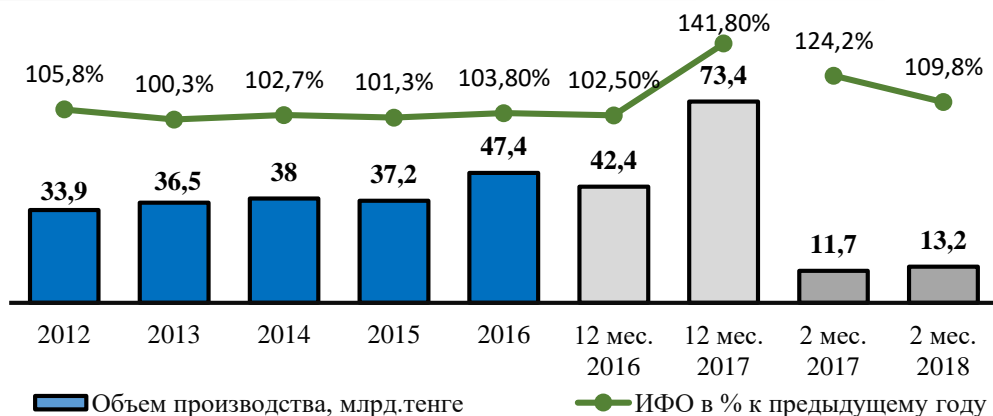


Дайджест по фармацевтической промышленности за январь-февраль 2018 г.



Динамика объемов производства фармацевтической промышленности, млрд. тенге



Комментарии:

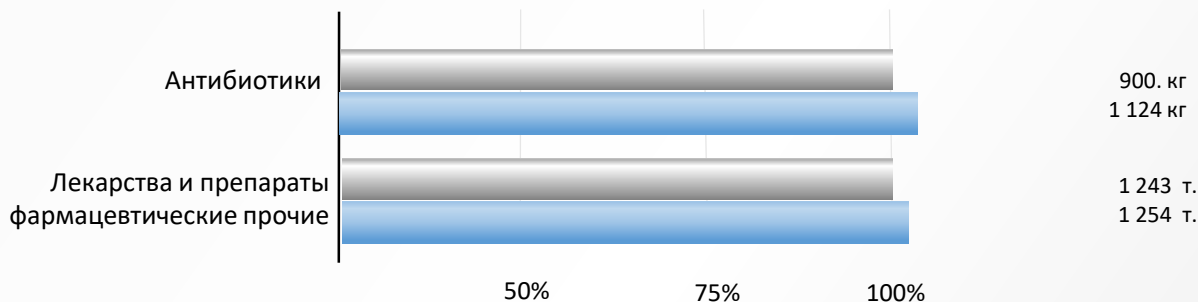
- В фармацевтической промышленности объем производства за **январь-февраль 2018 г.** составил 13,2 млрд. тенге (ИФО – 109,8%). Увеличение объема производства основных лекарственных средств и прочих фармацевтических препаратов произошло за счет роста объемов производства антибиотиков и алкалоидов, сердечных средств, одноразовой медицинской одежды, масок, активированного угля и сердечных средств. Объем производства в натуральном выражении составил 4,1 млн. кг.
- В региональном разрезе лидерами отечественного фармацевтического производства являются Южно-Казахстанская область (43%), Алматинская область (35,1%), г. Алматы (11,8%).

Производство фармацевтической продукции по регионам РК за январь-февраль 2018 г., млн. тенге



Объем производства основных видов продукции фармацевтической промышленности за январь 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 г.

Производство антибиотиков и лекарственных средств

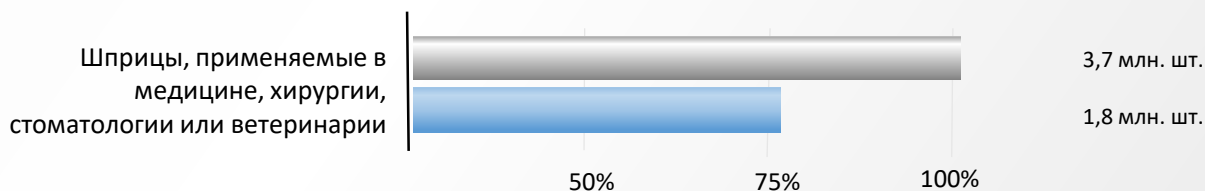


100% Объем производства за 2016 г.

Январь 2017 г.

Январь 2018 г.

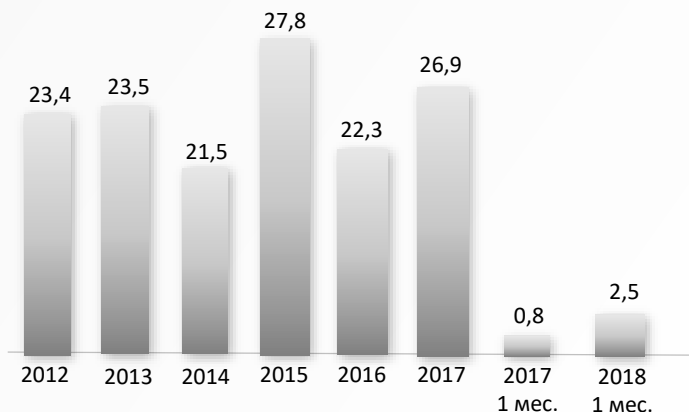
Производство шприцев, применяемых в медицине



100% Объем производства за 2016 г.

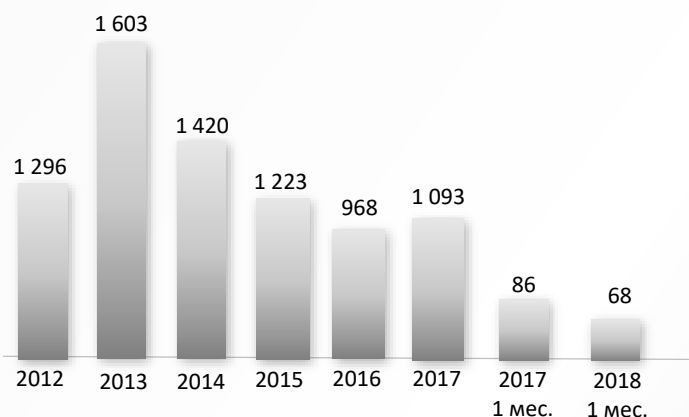
Январь 2017 г.

Январь 2018 г.



Экспорт

Экспорт продукции фармацевтической промышленности за январь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года увеличился в 3 раза до 2,5 млн. долл. США.



Импорт

Импорт продукции фармацевтической промышленности за январь 2018 г. составил 68 млн. долл. США, что ниже аналогичного показателя 2017 г. на 21%.

Структура экспорта/импорта основных видов продукции фармацевтической промышленности за январь 2018 г.

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ
ЛС из отдельных веществ или смесей веществ	83,7%	50,3%
ЛС, содержащие антибиотики	11,7%	6,3%
ЛС, содержащие витамины	2,4%	0,7%
ЛС, содержащие пенициллин	1,6%	1,1%
Вакцины	0,5%	1,2%
Другие	0,1%	29%
Всего	100%	100%

Самые распространенные инфекции на территории РК



В Комитете охраны общественного здоровья Министерства здравоохранения РК рассказали, какие инфекции сейчас

распространены на территории страны.

«В настоящее время в Астане, как и в целом по республике, отмечается циркуляция вирусов гриппа А и В, и негриппозных инфекций - парагриппа, аденовирусная, респираторно-синициальная, метапневмовирусная, бокавирусная и риновирусные инфекции. Новых неизвестных вирусов не обнаружено», - сообщили в комитете.

Отмечается, что в общей сложности в Казахстане, с начала эпидсезона (с 1 октября 2017 года) зарегистрировано 384 889 случаев ОРВИ, уровень заболеваемости на 18% ниже уровня прошлого года. Основную долю заболевших ОРВИ составляют дети до 14 лет (66,5%).

«На сегодняшний день зарегистрировано 1263 лабораторно подтвержденных случаев гриппа, что в 1,8 раза ниже уровня прошлого года. В Казахстане в настоящее время регистрируется сезонный подъем заболеваемости гриппом и ОРВИ, что соответствует прогнозу Всемирной организации здравоохранения и Министерства здравоохранения РК», - сказали в комитете охраны общественного здоровья.

В Астане ОРВИ заболело 47645 человек, из них гриппом - 179 человек. Удельный вес детей до 14 лет составляет 63,1%.

Источник: pharmnews.kz

Единый дистрибьютор расширит линейку закупаемых отечественных препаратов



Отечественные производители фармацевтической продукции смогут внести собственные предложения по расширению

номенклатуры для заключения долгосрочных договоров поставки с Единым дистрибьютором.

Работники Единого дистрибьютора разъяснили потенциальным поставщикам, какие требования выставляются к участникам конкурса на заключение долгосрочных договоров. Главное из них – модернизация существующего или строительство нового фармацевтического производства в соответствии со стандартами надлежащей производственной практики GMP в течение пяти лет с момента заключения долгосрочного договора.

на сегодняшний день Единым дистрибьютором заключены 52 долгосрочных договоров с отечественными товаропроизводителями на поставку 1659 наименований лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Планомерно растет количество наименований, закупаемых у отечественных фармзаводов. Список наименований, закупаемых у ОТП включает 464 наименования, что составляет практически половину списка Единого дистрибьютора. За годы работы СК-Фармации объемы закупа отечественной продукции в денежном выражении увеличились практически в 10 раз – от 4,8 млрд тенге в 2010 году до прогнозного объема закупа порядка 50 млрд тенге в 2018 году. В натуральном выражении закуп отечественной продукции составил уже 75%.

Источник: pharmnews.kz

В технопарке «Строгино» разработали инновационный аппарат для лечения ран



Вакуумный аппарат позволяет увеличить скорость заживления в три-четыре раза. Сейчас на российском рынке есть подобные

устройства, преимущественно зарубежные, однако они менее эффективные и более дорогостоящие. Аппарат разработал резидент технопарка, специализирующийся на производстве медицинского оборудования.

С помощью такого устройства врачи проводят вакуум-инстилляционную терапию. На рану накладывается специальная повязка которая с помощью дренажных трубок подключается к аппарату. Через одну трубку идет удаление гноя из раны, а по другой поступает лекарство. При таком лечении пациент быстрее выздоравливает и меньше времени проводит в больнице.

Присутствующие на рынке модели не могут автоматически подавать лекарство в рану, а применяются лишь для откачивания гноя. Уникальный российский аппарат для вакуум-инстилляционной терапии создан с учетом всех передовых разработок. При этом его стоимость ниже зарубежных устройств минимум в два раза.

Сейчас резидент технопарка регистрирует медицинское изделие. Планируется, что его смогут начать применять в городских клиниках в ближайшие полтора-два года.

Источник: pharmnews.kz

Расходы на рекламу фармпродукции в 2017 г. сократились впервые с 2008 г.



В 2017 г. расходы на рекламу лекарственных средств сократились впервые с 2008 г., когда разразился экономический кризис.

По данным консалтинговой компании Kantar Media, в прошедшем году этот показатель составил 6,13 млрд долл., что на 4,6% ниже показателя за 2016 г.

Основным фактором снижения общих расходов на рекламу стало сокращение этого показателя четвертью из пяти крупнейших мировых фармкомпаний – Pfizer, AbbVie, Allergan и Merck & Co. (за пределами США и Канады – MSD). Только Eli Lilly увеличила свой рекламный бюджет.

Самые высокие затраты на рекламу у Pfizer – более 1,31 млрд долл., что, тем не менее, на 7,1% меньше, чем в 2016 г. (1,41 млрд долл.). Наибольший спад в расходах на рекламу у Allergan – 21,2% (с 484 млн долл. до 420 млн долл.).

По расходам на отдельные препараты лидирует Humira компании AbbVie (429 млн долл.). Это на 2,3% меньше, чем в 2016 г. (439 млн долл.). На долю Humira приходится основная часть общих расходов AbbVie на рецептурные препараты в 2017 г., которые составили 467 млн долл.

Вслед за Humira расположился препарат Lyrica компании Pfizer. Расходы на его рекламу составили 530 млн долл. (-10,7%). Далее идут еще три препарата Pfizer: Xeljanz (273 млн долл.), Eliquis (227 млн долл.), который Pfizer продает совместно с Bristol-Myers Squibb, и Chantix (207 млн долл.). Pfizer увеличила расходы на рекламу Chantix в 2017 г. на 31,8%. В 2016 г. они составляли 157 млн долл.

Источник: pharmvestnik.ru