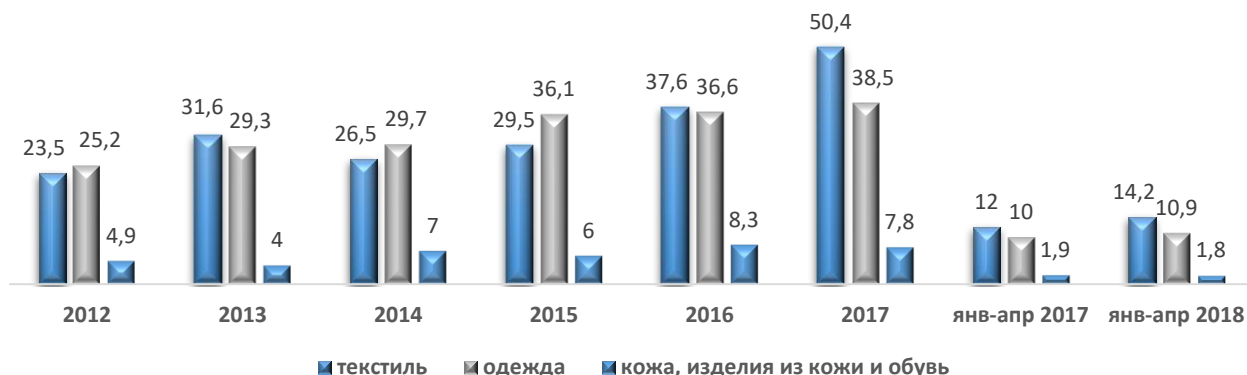


Дайджест по легкой промышленности за январь-апрель 2018 г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге

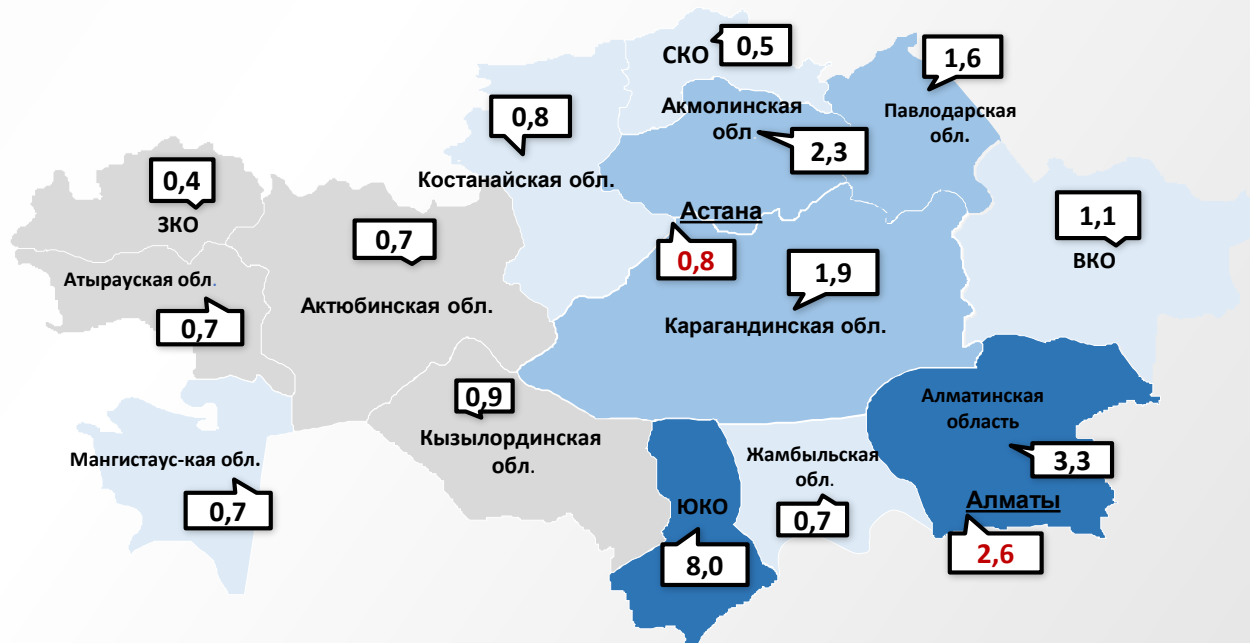


Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в январе-апреле 2018 года составил 26,9 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 13% выше аналогичного периода 2017 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-апреле 2018 года по сравнению с январем-апрелем 2017 года составил 102,1%. Рост ИФО наблюдается во всех секторах: производство текстильной продукции (102,5%), производстве одежды (100,9%) и производство кожаной и относящейся к ней продукции (101,3%).

Производство продукции легкой промышленности по регионам РК за январь-апрель 2018 г., млрд. тенге

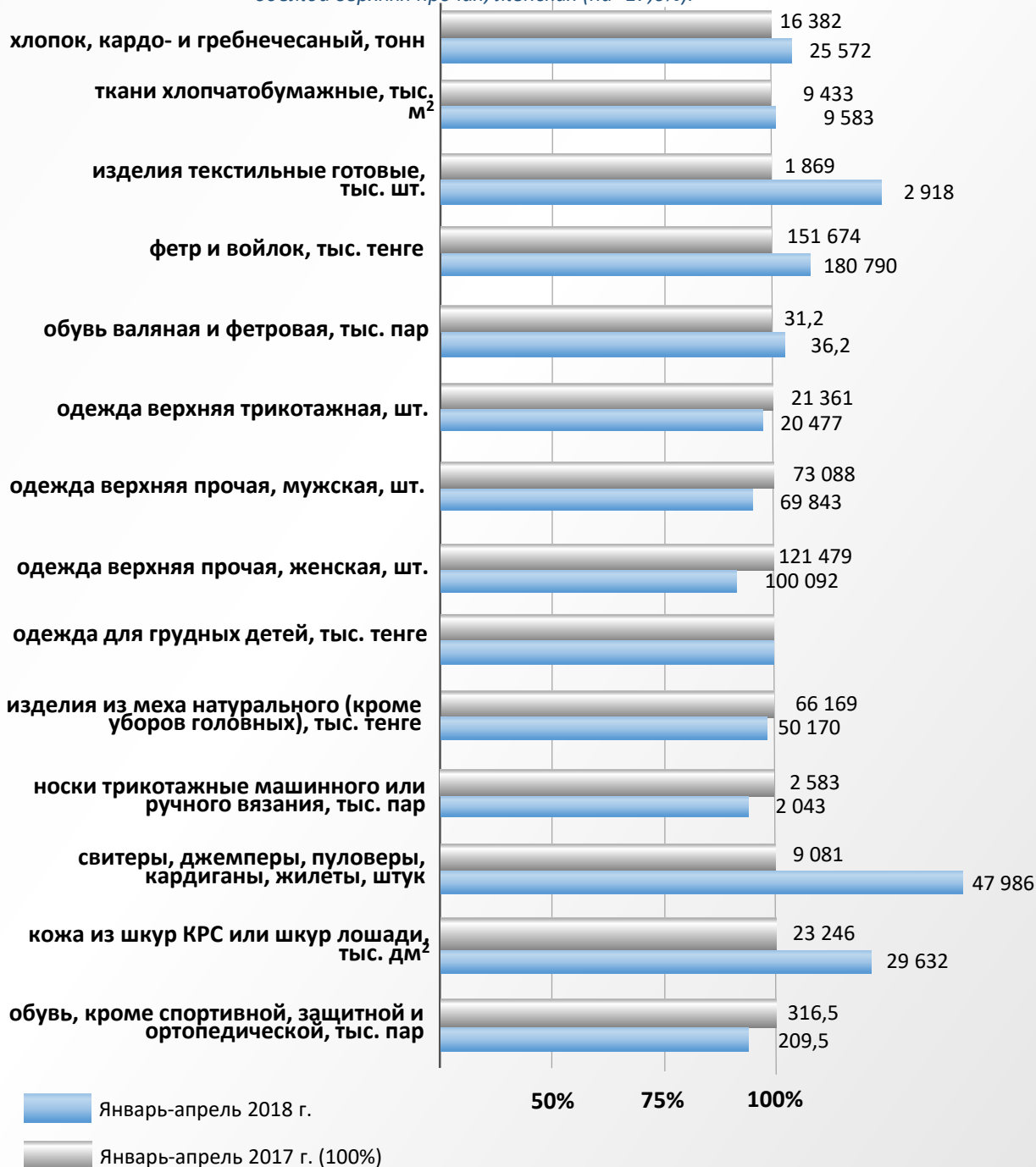
(Основная концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

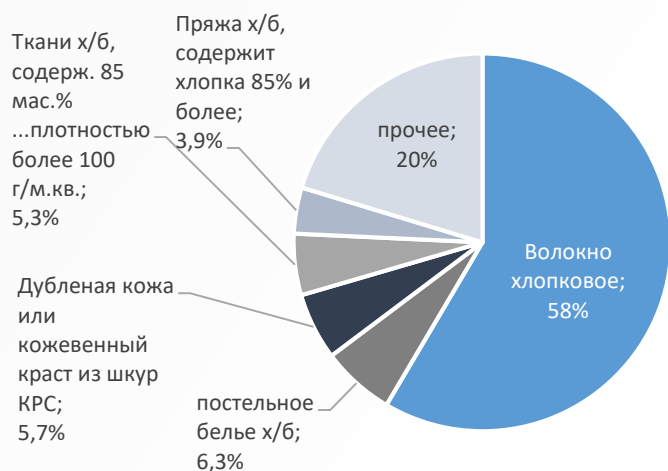
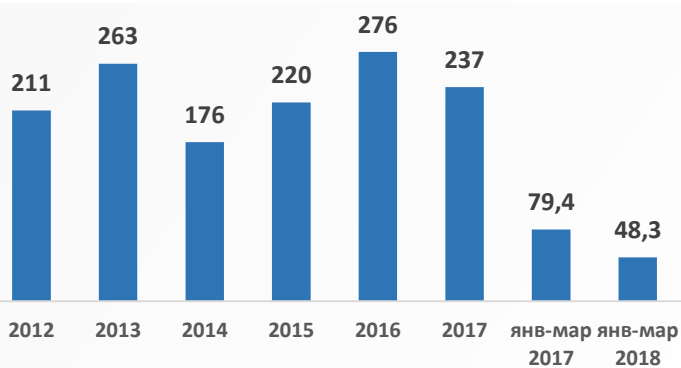


Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-апрель 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 г.

Максимальный рост производства наблюдается по следующим товарам: свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы и жилеты (в 5,3 раза), изделия текстильные готовые (в 1,7 раза), хлопок (в 1,6 раза), кожа из шкур КРС или шкур лошади (в 1,3 раза).

Значительное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической (на -33,8%), изделия из меха натурального (на -24,2%), одежда верхняя прочая, женская (на -17,6%).



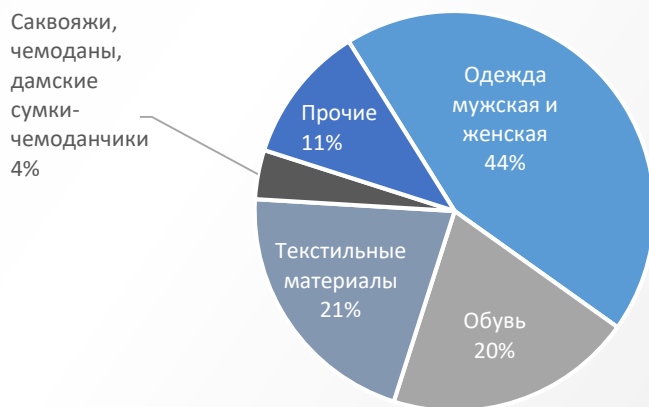
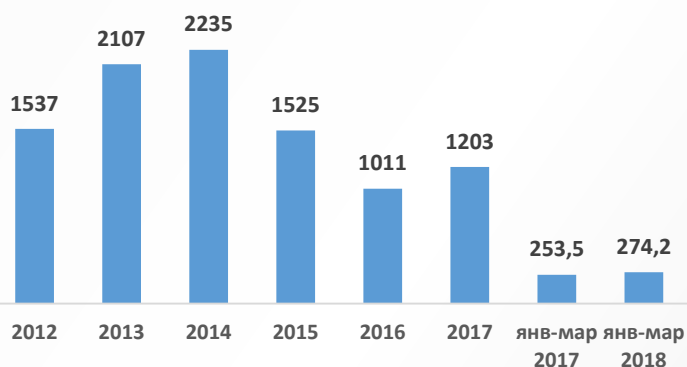


Экспорт

Экспорт продукции легкой промышленности в январе-марте 2018 года составил 48,3 млн. долл. США, что ниже аналогичного периода 2017 года на 39%.

Структура экспорта легкой промышленности за январь-март 2018 г.

Основными статьями экспорта в январе-марте 2018 года стали волокно хлопковое (58%), прочее постельное белье х/б (6,3%), дубленая кожа или кожевенный крафт (5,7%), ткани х/б, содерж.85 мас.% или более хлопка... (5,3%), пряжа х/б, содержит хлопка 85% и более (3,9%). Основной объем экспорта волокна хлопкового осуществлялся в Латвию, Молдову, Китай, пряжа х/б – Турция и Китай, дубленой кожи или кожевенного крафта – в Китай, Турцию и Италию, постельного белья х/б – в Россию.)



Импорт

Импорт продукции легкой промышленности в январе-марте 2018 года составил 274,2 млн. долл. США, что выше аналогичного периода 2017 года на 8,2%.

Структура импорта легкой промышленности за январь-март 2018 г.

Основную долю импорта в январе-марте 2018 года составили одежда мужская и женская (44%), текстильные материалы (21%), обувь (20%), саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики (4%) и прочие (11%). Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь - из Китая, Турции, России, Италия. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики - из Китая, России, Италии и Франции. Текстильные материалы - из Китая, Узбекистан, Турции.

В Шымкенте приступили к выпуску молний



В Шымкенте заработал первый в стране цех по производству замков-молний. Всего одна линия способна производить до 3,5 миллиона штук в год и покрыть 100% потребность Казахстана в этом виде фурнитуры. На первом месте по выпуску замков-молний стоит Китай, он производит 50% мировой потребности, на втором – Турция.

Цех по выпуску замков-молний открыли на швейной фабрике «Шабитекс». Станки, которые режут, соединяют и снабжают «собачкой» пластиковые молнии, способны производить до 1000 изделий в сутки. Для покупки производственной линии в Китае был взят кредит в Народном банке при поддержке АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» в рамках программы «Нурлы жол». Сумма займа – 47 миллионов тенге, еще около 10 миллионов по условиям программы – это вложения предприятия. Процентная ставка по кредиту от банка – 14%, 7% из которых субсидирует фонд «ДАМУ».

Ассортимент изделий, выпускаемых фабрикой, – 50 наименований, производственные мощности позволяют выпускать 40 тысяч единиц швейных изделий в год. Два года назад, чтобы не закупать пуговицы для спецодежды в Китае, здесь запустили свой цех по производству пуговиц. Заказчиками пуговиц, помимо удовлетворения собственных нужд предприятия, стали крупные швейные фабрики Казахстана – ТОО «Арайлы», ТОО «Гаухар», ТОО «Жибек». Что касается замков-молний, выпуск которых только начался, потребности Министерства обороны – 500 тысяч замков-молний разного цвета и конфигурации в год.

Источник: abctv.kz

Бронежилеты казахстанского производства будут выставлены на KADEX-2018



Казахстанские бронежилеты будут представлены на V Международной выставке вооружения и военной техники «KADEX-2018», передает корреспондент МИА «Казинформ» со ссылкой на пресс-службу Министерства оборонной и аэрокосмической промышленности (МОАП) РК.

Казахстанский завод «Тыныс» представит на выставке амуницию для силовых структур, а также автокраны и специальную технику собственного производства. В павильоне национальной компании «Казахстан инжиниринг», в состав которой входит завод, посетители KADEX смогут увидеть бронежилеты, бронесистемы, разгрузочные жилеты, тактические пояса, шлемофоны танковые, шлемы пулезащитные, щиты противоударные. Также на открытой площадке «KADEX-2018» будет выставлена кухня полевая и автокран грузоподъемностью 25 тонн, выпуск этой техники начат на заводе в прошлом году.

Основная сфера АО «Тыныс», входящего в состав национальной компании «Казахстан инжиниринг», которая находится в доверительном управлении Министерства оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан, это изготовление узлов и агрегатов авиационной техники.

Источник: inform.kz

Иранские ковры ручной работы нашли новые рынки в Китае, России и Южной Африке



Руководитель Иранского национального центра ковров Хамид Каргар рассказал, что иранские ковры ручной работы нашли новые рынки в Китае, России и Южной Африке, а также в некоторых странах Латинской Америки, наряду с их традиционными рынками, такими как США, Германия и Италия.

В интервью корреспонденту Mehr News, он добавил, что "как правило, иранские ковры ручной работы подразделяются на две группы на рынке ковров; во-первых, на рынки, которые уже давно являются клиентами иранских ковров, и, во-вторых, на новые рынки, которые присоединились к клубу клиентов в последние годы".

Далее он отметил, что Германия, Италия, Франция и Швейцария в Европе и США в Северной Америке, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Кувейт, Катар и Ливан в Западной Азии, а также Япония в Восточной Азии считаются традиционными рынками Ирана в соответствующей области.

Согласно 10-месячной статистике экспорта ковров, Китай занимает 17-е место среди основных покупателей иранских ковров ручной работы, отметил чиновник.

Согласно статистике Таможенной администрации Исламской Республики Иран (IRICA), с 21 марта 2017 года по 22 января 2018 на международные рынки было экспортировано иранских ковров ручной работы на сумму \$336 млн.

Источник: polpred.com

«Ашан» поможет компании «ДМ Текстиль» выйти на международные рынки

Делегация Минпромторга и представители компании «Ашан» посетили производственную площадку ТПК «ДМ Текстиль».

Как говорится в сообщении minpromtorg.gov.ru, в состав делегации вошли заместитель министра Виктор Евтухов и представитель торговой сети «Ашан» Юбер Клержо. В ходе визита генеральный директор «Группы Мегаполис» Константин Кузин ознакомил гостей с работой и новинками текстильного предприятия, занимающего прочные лидерские позиции на рынке российского легпрома.

В рамках трехсторонней встречи представители министерства, компаний ТПК «ДМ Текстиль» и «Ашан» обсудили вопросы дальнейшего развития сотрудничества и перспективы выхода российского партнера на европейский рынок через глобальную сеть «Ашана».

Источник: polpred.com

Узбекистан начал реализацию 29 проектов в текстильной и швейной отраслях

Узбекистан в первом квартале 2018 года начал реализацию 29 проектов в рамках Программы мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 гг.

По данным пресс-службы Ассоциации «Узтекстильпром», в первом квартале 2018 года из них введено в действие 7 новых предприятий на общую сумму инвестиций \$104,8 млн.

Экспортный потенциал данных предприятий составляет порядка \$50,0 млн. Ввод этих предприятий позволило наладить производство тканей, окрашенной пряжи, полотна и пряжи.

Согласно программе создания новых рабочих мест, за счет реализации новых проектов и развития действующих предприятий создано дополнительно 1290 новых рабочих мест.

Источник: polpred.com