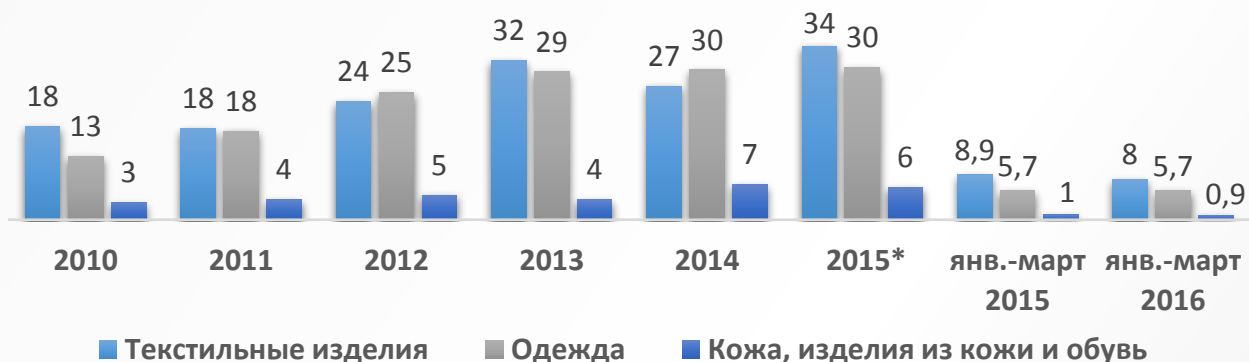


Дайджест по легкой промышленности за январь-март 2016 г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



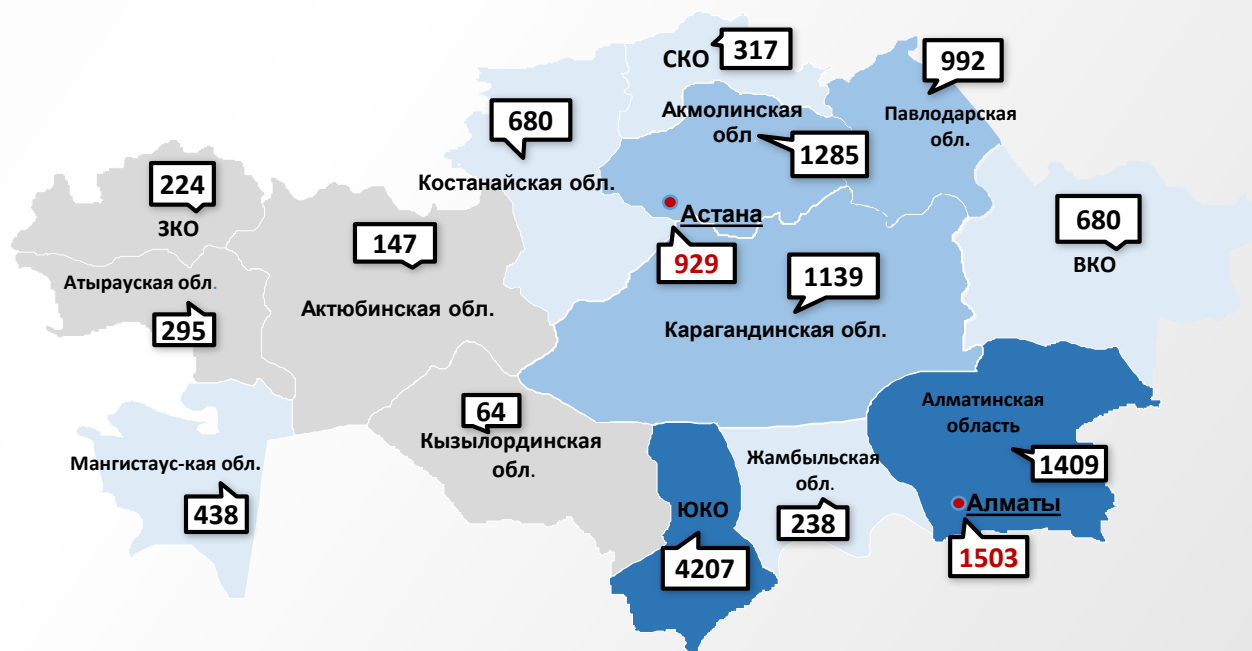
*оперативные данные

Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе-марте 2016 года* составил 14,5 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 7,6% ниже аналогичного периода 2015 года. Снижение наблюдается только в производстве текстильных изделий в 1,1 раз. Объем производства одежды в сравнении с аналогичным периодом 2015 года остается неизменным. В производстве кожаной и относящейся к ней продукции наблюдается рост в 1,1 раза. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе-марте 2016 года* по сравнению с *январем-мартом 2015 года* составил 101,4%.

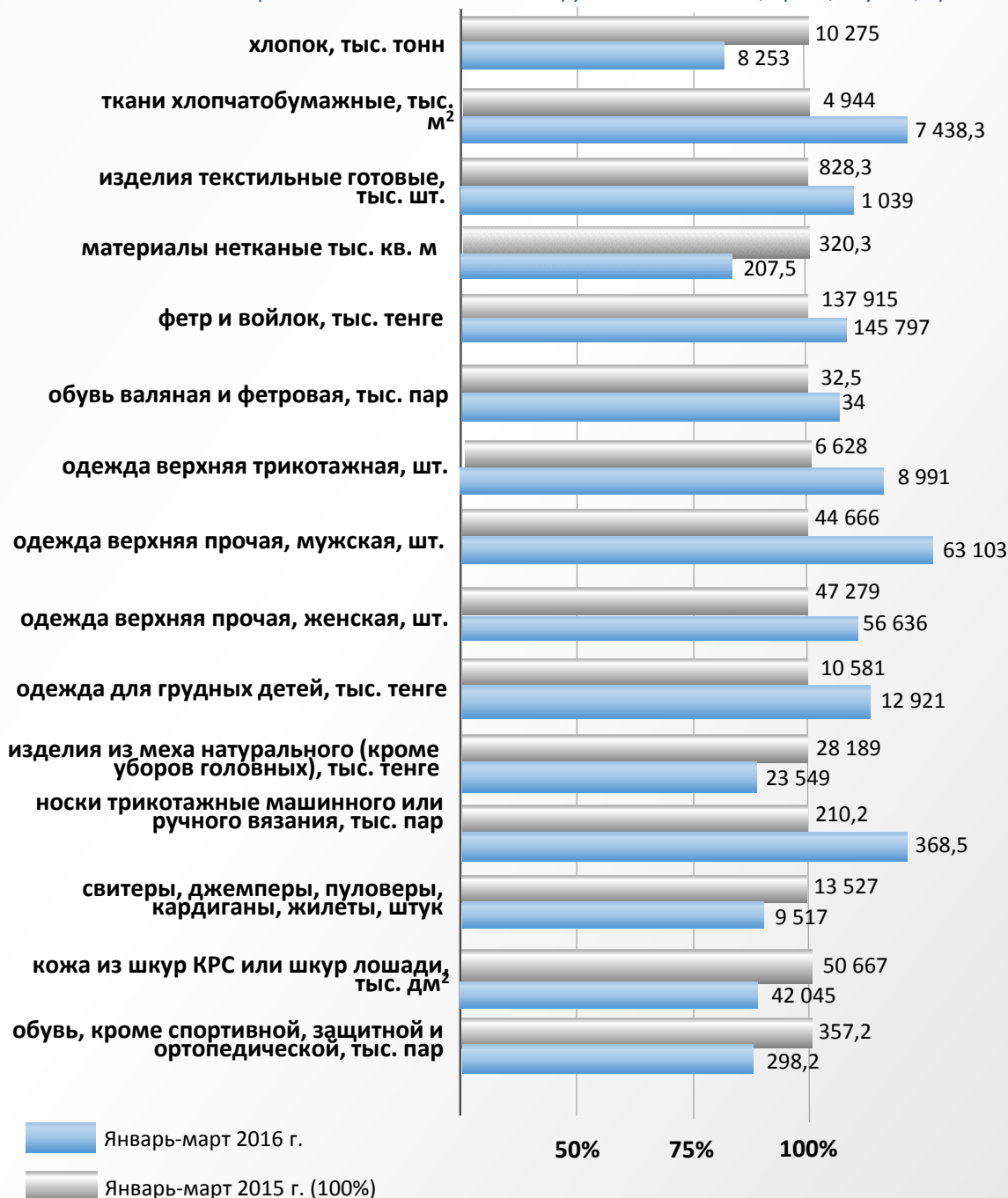
Производство легкой продукции по регионам РК за январь-март 2016 г., млн. тенге

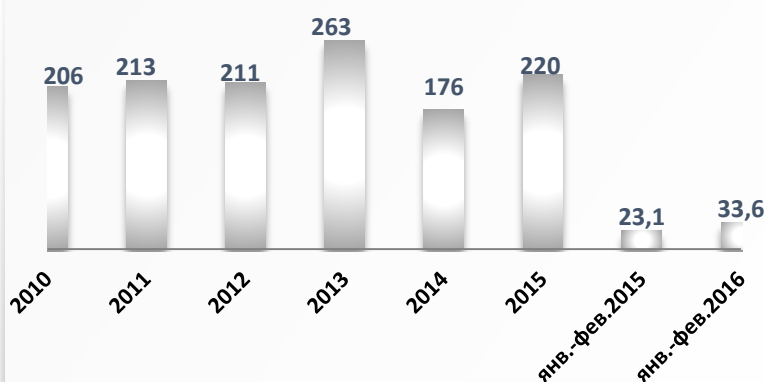
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)



Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-март 2016 г. в сравнении с аналогичным периодом 2015 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: носки трикотажные машинного или ручного вязания в 1,8 раза, ткани хлопчатобумажные в 1,5 раза, одежда верхняя трикотажная с в 1,4 раза. Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: материалы нетканые и изделия из материалов нетканых, кроме одежды в 1,5 раза, свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные трикотажные машинного или ручного вязания в 1,4 раза, обувь 1,2 раза.



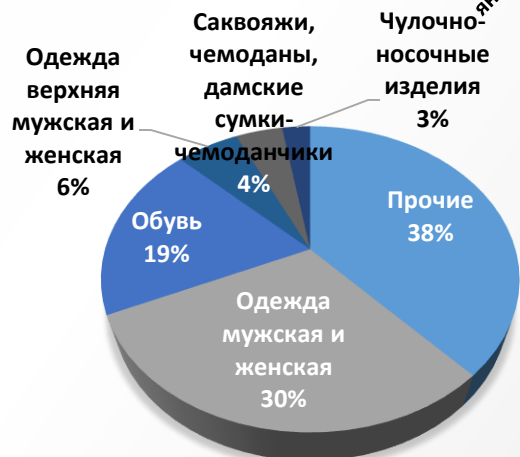
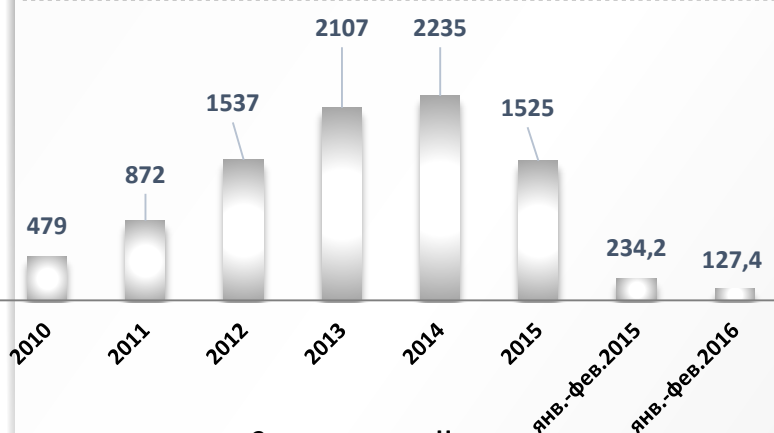


Экспорт

Экспорт продукции легкой промышленности за январь-февраль 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 45% и составил 33,6 млн. долл. США.

Структура экспорта легкой промышленности за янв.-фев. 2016 г.

Основными статьями экспорта в январе-феврале 2016 года стали волокно хлопковое, одежда женская и мужская, дубленая кожа или кожевенный крафт и обувь. Основной объем экспорта волокна хлопкового преимущественно поставлялся в Латвию, Молдову, РФ, обуви и одежды женской и мужской в РФ, дубленой кожи или кожевенного крафта в Китай и Италию.



Импорт

Импорт продукции легкой промышленности в январе-феврале 2016 г. составил 127,4 млн. долл. США, что ниже аналогичного показателя 2015 г. на 84%.

Структура импорта легкой промышленности за янв.-фев. 2016 г.

Основную долю импорта в январе-феврале 2016 г. составили одежда мужская и женская, обувь, одежда верхняя мужская и женская, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики и чулочно-носочные изделия. Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, РФ, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и РФ. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, РФ, Италии и Франции. Чулочно-носочные изделия из Китая и Турции.

В Алматы открылся магазин южно-казахстанского бренда одежды



В Алматы открылся магазин классических мужских и женских костюмов казахстанского бренда «Алтын адам», принадлежащий компании «Golden Nomad».

Швейная фабрика «Golden Nomad» открылась в 2014 году в селе Аксуцент Сайрамского района ЮКО. Предприятие обеспечивает работой 135 человек. Проект вошел в Карту индустриализации, проектная ставка по кредиту профинансирована по программе «Дорожная карта бизнеса». На выделенные 158 млн. тенге предприятие приобрело 44 швейные и 23 специализированные машины производства Турции, Японии, КНР. При пошиве применяются ткани и лекала ведущих зарубежных производителей, так что продукция конкурентоспособна на отечественном рынке. За смену на предприятии производится 300 костюмов, при этом стоимость одного изделия (костюм) обходится не дороже 45 тысяч тенге. В перспективе на предприятии намерены вдвое увеличить производственные мощности и наладить производство школьной формы, обеспечив работой еще 300-400 человек. Сегодня предприятие подписало меморандум о сотрудничестве со школами Сайрамского района, достигнута договоренность с учебными заведениями Сарыагашского и Толедийского районов.

Источник: kursiv.kz

В Астане прошел Первый Форум -Выставка отечественных производителей школьной формы.



В апреле 2016 г. в г.Астане в выставочном комплексе «Корме» прошел Первый Форум - Выставка отечественных производителей школьной формы. В рамках форума-выставки отечественных производителей школьной формы 17 казахстанских предприятий представили образцы школьной и спортивной одежды для детей. Здесь участники форума под председательством Министра образования и науки РК Ерлана Сагадиева смогли обсудить наиболее острые вопросы, обменяться мнениями, а также наглядно ознакомиться с возможностями отечественных швейных предприятий и оценить образцы выпускаемой школьной формы. Напомним, что требования к обязательной школьной форме для организаций среднего образования были утверждены приказом Министра образования и науки РК от 14 января 2016 года №26. Ассоциация предприятий легкой промышленности Казахстана предложила ограничить ввоз в Казахстан импортной школьной и спортивной формы, чтобы поддержать отечественного производителя и "оградить детей от некачественных товаров". Глава МОН РК выслушал все предложения и обещал посодействовать в основных вопросах.

Источник: kazpravda.kz

Труд российских работников легкой промышленности оказался дешевле, чем в Китае



Крупные модные бренды переносят производство в Россию на фоне удорожания рабочей силы в Китае.

Тенденцию поддержали такие зарубежные ретейлеры, как Zara и Finn Flare. Среди российских компаний «Розтех» («Дикая орхидея», «Бюстье», «Дефиле» и «Гранд дефиле»), «Спортмастер» и Melon Fashion group (befree, Zarina и Love Republic) уже вернули собственные производства на родину, а Sela, «Глория Джинс» и Modis намереваются размещать заказы у действующих в России поставщиков.

Связано это с тем, что производство в Китае становится более технологичным. За последние годы средняя зарплата на фабриках КНР выросла с \$300 до \$700. Это равно среднему месячному заработку российских работников легкой промышленности, а в ряде случаев даже выше его на 10-15%. Удешевление стоимости труда россиян, в свою очередь, объясняют низкими позициями рубля.

Другим конкурентным преимуществом России назвали удобство логистики для выхода одновременно как на европейский, так и на азиатский рынки сбыта.

Finn Flare уже в мае нынешнего года первым из западных модных брендов запустит производство в России. Правительство также пригласило в страну фабрики H&M и IKEA.

Источник: legport.ru

В Кыргызстане производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий сократилось на 6%



В январе-марте 2016 года у отечественных производителей одежды и обуви уменьшились заказы из России и Казахстана.

В Кыргызстане производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий сократилось на 6% из-за уменьшения заказов по причине снижения покупательской способности на основных экспортных рынках республики - Российской Федерации и Республики Казахстан.

Как отмечается, за I квартал 2016 года в целом промышленными предприятиями произведено продукции на сумму 39,5 млрд. сомов, или объем производства по сравнению с соответствующим периодом 2015 года снизился на 25,7%..

Источник: kyrtag.kg

Экспорт украинского льна достиг новых рекордов



Относительно высокие темпы экспорта масличного льна из Украины сохраняются на протяжении всего текущего 2015/16 сезона. По итогам марта Украина экспортировала 3,0 тыс. тонн льна-кудряша по сравнению с 4,3 тыс. тонн в феврале 2016 года и 0,8 тыс. тонн в марте 2015 года.

С начала сезона 2015/16 (сентябрь-март) экспорт составил 30,0 тыс. тонн, что является максимальным объемом для этого периода с 2007/08 сезона.

Основные направления экспорта – Вьетнам, страны ЕС, Египет и Турция.

Источник: zol.ru