

Дайджест по легкой промышленности за январь-май 2017 г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



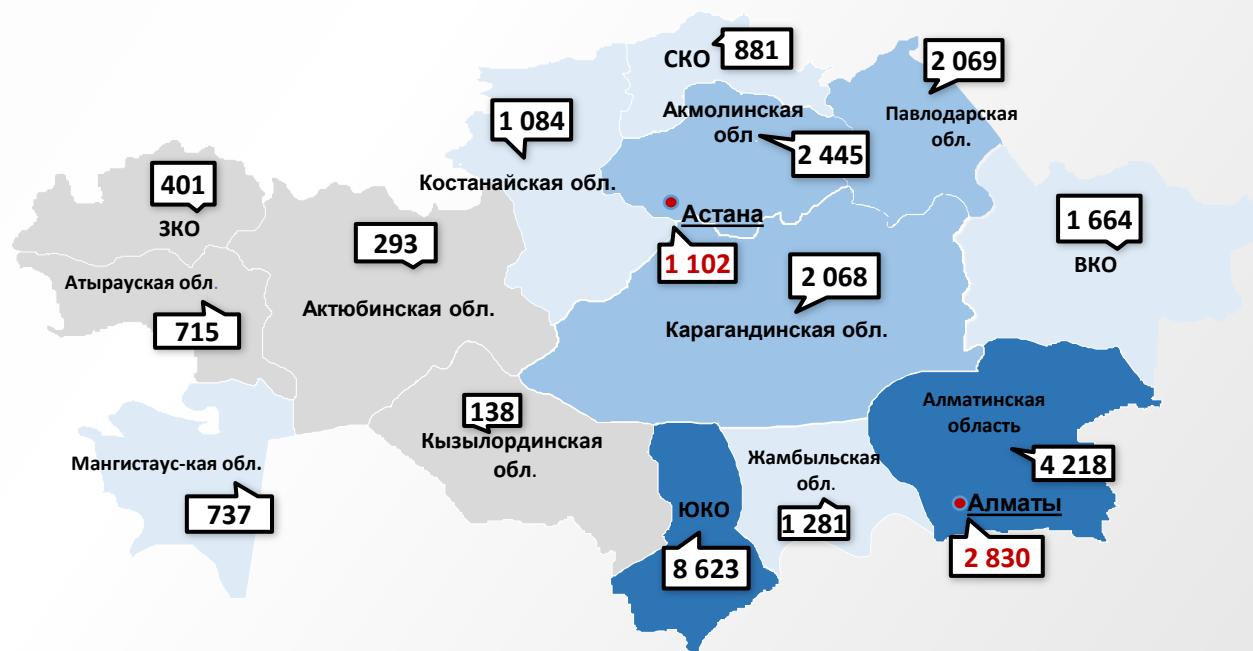
*оперативные данные

Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе-мае 2017 года* составил 30,6 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 22% выше аналогичного периода 2016 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе-мае 2017 года* по сравнению с *январем-маем 2016 года* составил 117,3%. Рост наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности.

Производство продукции легкой промышленности по регионам РК за январь-май 2017 г., млн. тенге

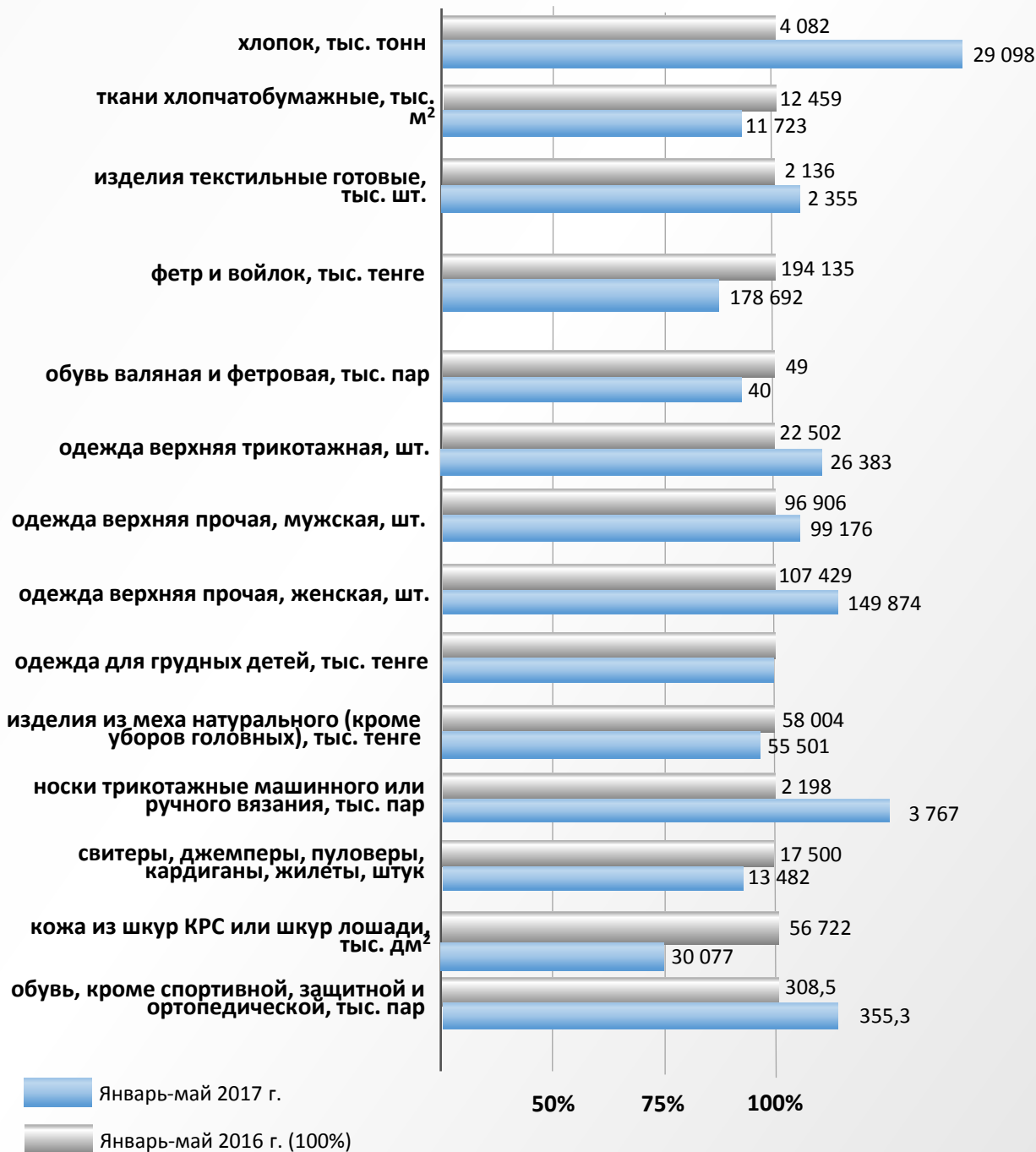
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

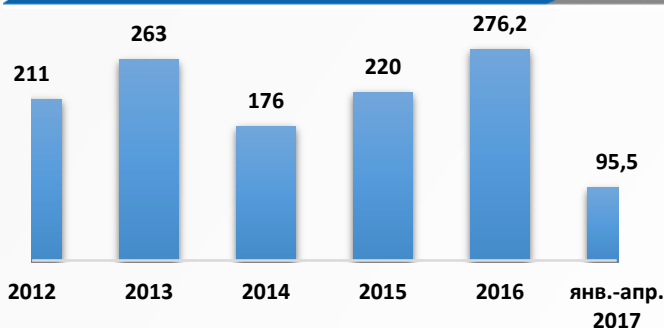


Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-май 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: хлопок (7 раз), носки трикотажные машинного или ручного вязания (в 1,7 раза), одежда верхняя прочая, кроме трикотажной, женская или для девочек (в 1,4 раза).

Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных (в 2 раза), свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты (в 1,3 раза), обувь валяная и фетровая (в 1,2 раза).

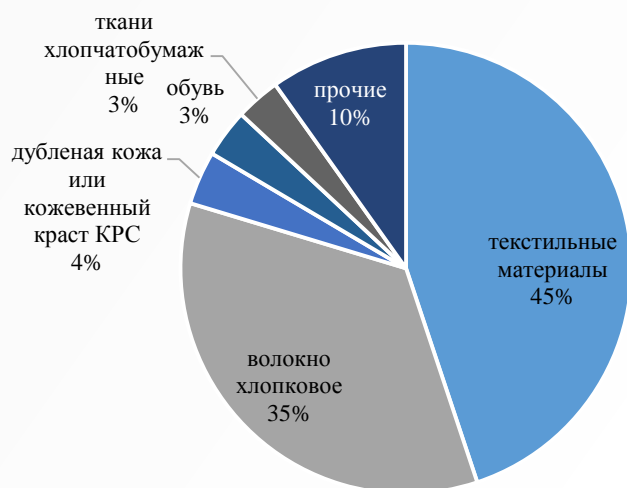




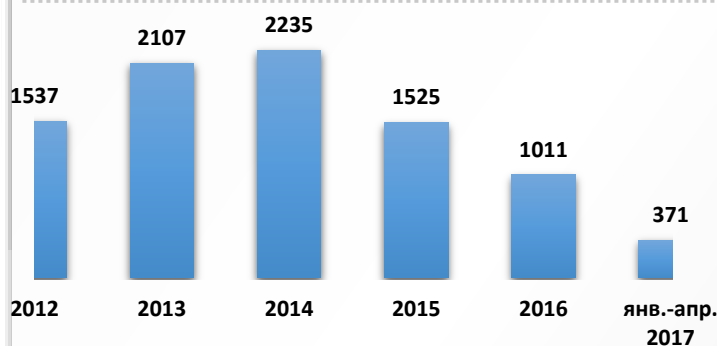
Экспорт

Экспорт продукции легкой промышленности за январь-апрель 2017 г. составил 95,5 млн. долл. США, что ниже аналогичного периода на 20%.

Структура экспорта легкой промышленности за январь-апрель 2017 г.



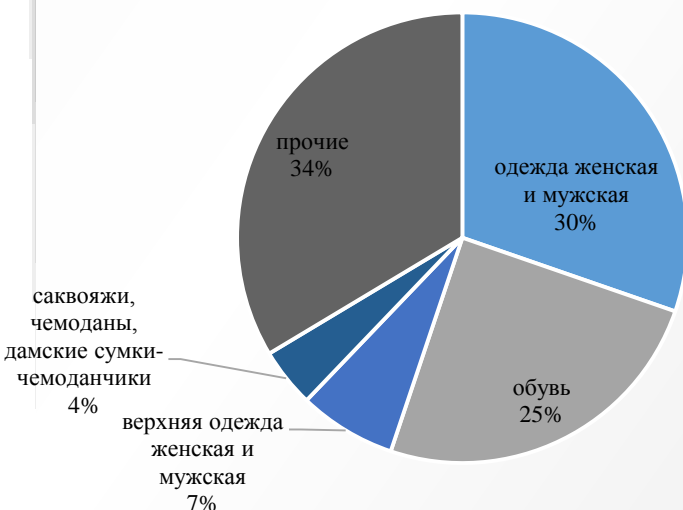
Основными статьями экспорта в январе-апреле 2017 года стали текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, волокно хлопковое, обувь, дубленая кожа или кожевенный крафт и ткани хлопчатобумажные. Основной объем экспорта волокна хлопкового поставлялся в Латвию и Молдову, текстильных материалов в Китай, обуви поставлялся в Россию, ткани хлопчатобумажные в Литву, Турцию, дубленой кожи или кожевенного крафта в Китай и Италию.



Импорт

Импорт продукции легкой промышленности в январе-апреле 2017 году составил 371 млн. долл. США, что выше аналогичного периода на 40%. Увеличение импортных потоков наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности.

Структура импорта легкой промышленности за январь-апрель 2017 г.



Основную долю импорта в январе-апреле 2017 г. составили одежда мужская и женская, обувь, верхняя одежда женская и мужская, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики. Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии и Франции.

В канун Дня работников легкой промышленности в Казахстане презентована новая Дорожная карта развития отрасли



Союз производителей продукции легкой промышленности презентовал новую Дорожную карту по развитию легкой промышленности до 2024 г.

В подготовке документа принимали порядка 100 компаний – 40 предприятий текстильной, швейной, трикотажной, обувной и меховой промышленности, а также учебные предприятия Союза производителей продукции легкой промышленности, 29 компаний и более 30 партнеров Консорциума «Жасампаз».

Главная цель Дорожной карты – развитие конкурентоспособности отечественной продукции за счет повышения качества и увеличения ассортимента, а также снижения издержек производства, продвижение казахстанских брендов легкой промышленности на мировых рынках. Причем, большая часть ее мероприятий будет реализована за счет самих компаний легкой промышленности.

Разработка программного документа самими отраслевиками, пожалуй, один из немногих примеров гражданской активности бизнеса, который активно вкладывает свои средства в создание рабочих мест и развитие отрасли, а также выступает надежным партнером государства.

Источник: zakon.kz

Маркировка меховых изделий принесет в бюджет 600 млн. тенге



Депутаты сената Парламента ратифицировали соглашение о маркировке меховых изделий. Законопроект о продлении срока действия пилотного проекта до 31 декабря 2018 года представил Министр финансов РК Бахыт Султанов.

Для реализации проекта в Казахстане проведены все подготовительные мероприятия, а разработка информационной системы «Маркировка товаров» завершена в конце 2016 года. Пилотным проектом определены следующие цели: для потребителя – обеспечение подробной информацией о приобретаемом товаре, защита от контрафактной продукции.

Для предпринимателей – выравнивание конкурентных условий ведения бизнеса, защита рынка от нелегальной продукции и соблюдение прав на интеллектуальную собственность. Для государства – сокращение объема теневой экономики и увеличение поступлений налогов в бюджет.

Пилотный проект предусматривает маркировку меховых изделий импортированных из третьих стран и произведенных на территории Казахстана. По предварительным расчетам ожидается увеличение поступлений налогов и таможенных платежей на 30%, или 600 млн. тенге. Наличие маркировки позволит добросовестным экспортерам осуществлять торговлю на всей территории Евразийского экономического союза, при этом немаркированная продукция не будет допущена на рынок Казахстана.

Источник: polpred.com

Китайский ритейлер инвестировал в Farfetch \$397 млн.



Одна из крупнейших компаний Китая взялась за развитие онлайн-платформы по продаже люксовых брендов.

По данным агентства Bain & Co, 30% покупателей товаров класса люкс — китайцы. При этом из-за жесткой антикоррупционной политики по магазинам китайцы предпочитают ходить за границей: лишь 7% дорогих покупок совершается в Китае. Тем не менее, Bain & Co прогнозирует рост продаж внутри Китая: за 2017 год объем продаж в сегменте роскоши должен подскочить в стране на 6-8%. На этом фоне свои позиции на люксовом рынке решил укрепить китайский ритейлер JD.com (№659 в глобальном списке компаний Forbes). Компания, стоимость которой оценивается в \$45,7 млрд., в этом году объявила о своем сотрудничестве с Armani, Swarovski и часовой маркой Zenith.

Farfetch, объединяющая более 700 магазинов и брендов по всему миру в единую платформу электронной коммерции, рассчитывает с помощью JD повысить узнаваемость собственного бренда на китайском рынке и привлечь новых покупателей. Тем более, что у китайского ритейлера есть налаженный механизм взаимодействия с клиентами, включающий коммуникацию в популярных в Китае социальных сетях WeChat и QQ, сервис курьерской доставки JD Luxury Express и платежную систему JD Pay.

Источник: forbes.ru

До 100% экспорта швейной продукции Кыргызстана приходится на страны ЕАЭС



Основная часть экспортных позиций Кыргызской Республики традиционно ориентирована на страны ЕАЭС, включая экспорт сельскохозяйственной продукции (свыше 70%), готовой швейной продукции (до 100%). Сегодня удельный вес стран ЕАЭС в общем объеме внешнеторгового оборота нашей республики составляет 44,3%.

«Так, разработка процедур уплаты НДС на импорт в новых условиях и обучение налогоплательщиков этим процедурам заняло в Беларуси, Казахстане и России около 3 лет. Временной промежуток неизбежен для адаптации субъектов экономики к интеграционным условиям. Чем быстрее мы преодолеем трудности адаптационного периода, тем больше будет возможностей занять определённую нишу по конкретным видам продукции на рынке ЕАЭС, например, по сухофруктам, молочной продукции, мёду, картофелю и другим видам продукции. При этом, важно будет не уступить конкурентные позиции и основную долю внутреннего рынка сохранить для отечественных производителей», - констатировал вице-премьер-министр Кыргызской Республики Олег Панкратов.

Источник: polpred.com