

Дайджест по легкой промышленности за январь-июнь 2017 г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге

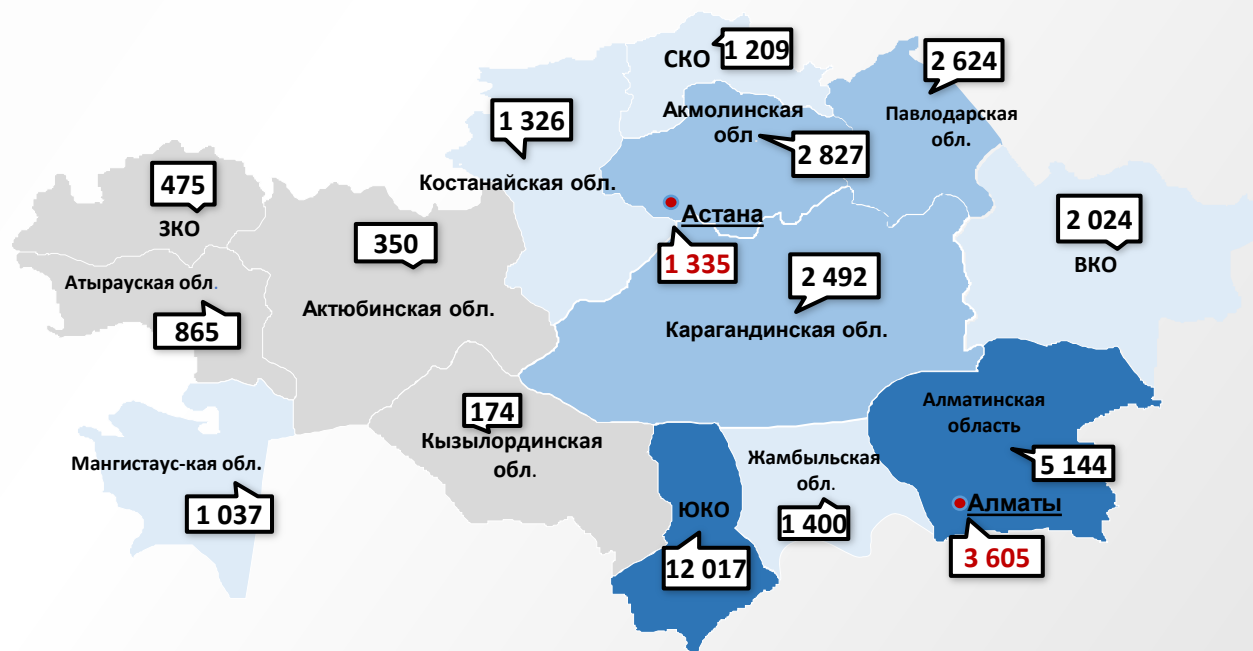


Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в январе-июне 2017 года составил 38,9 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 12% выше аналогичного периода 2016 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-июне 2017 года по сравнению с январем-июнем 2016 года составил 115,4%. Рост в отрасли наблюдается во всех отраслях легкой промышленности.

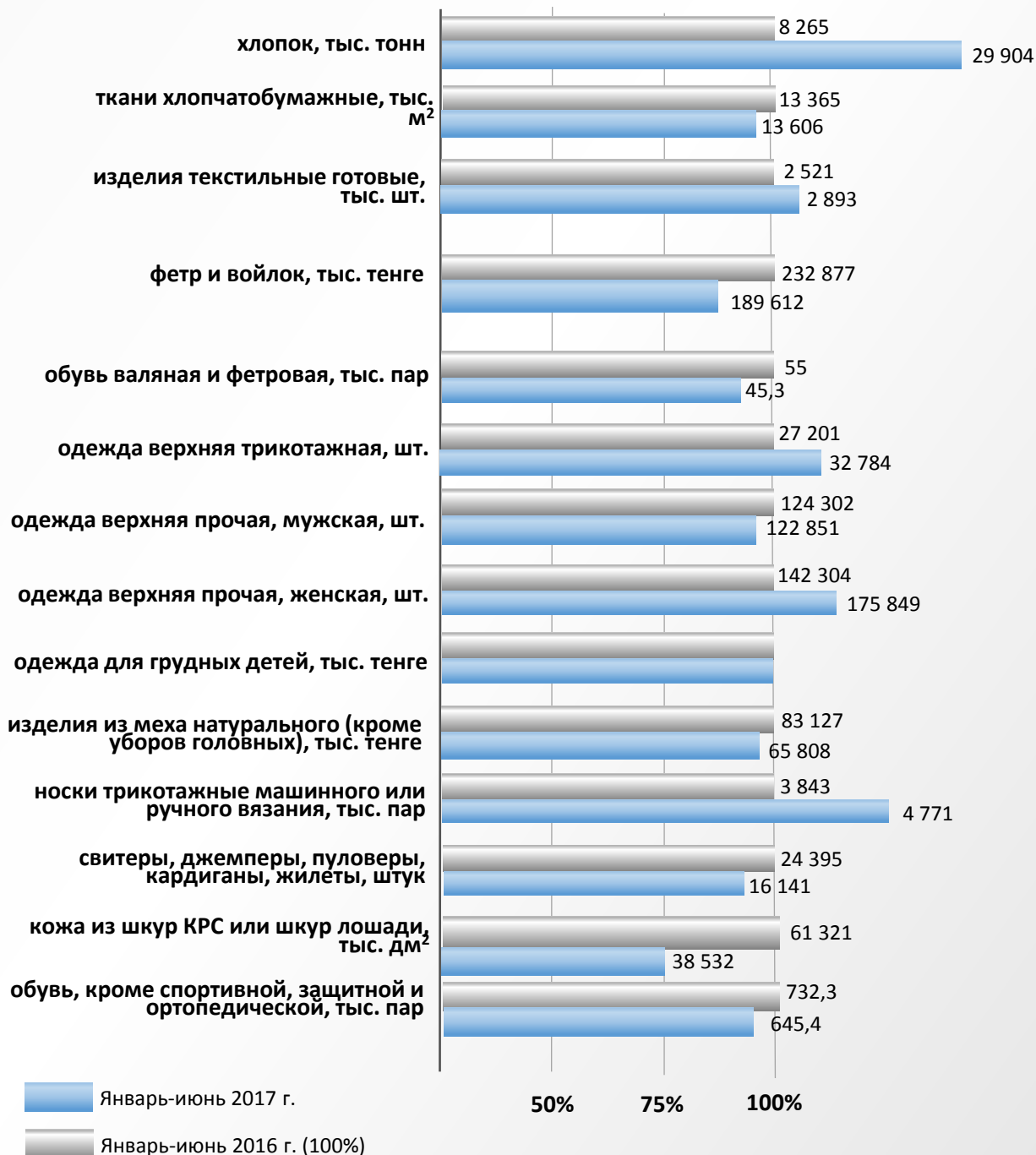
Производство легкой продукции по регионам РК за январь-июнь 2017 г., млн. тенге

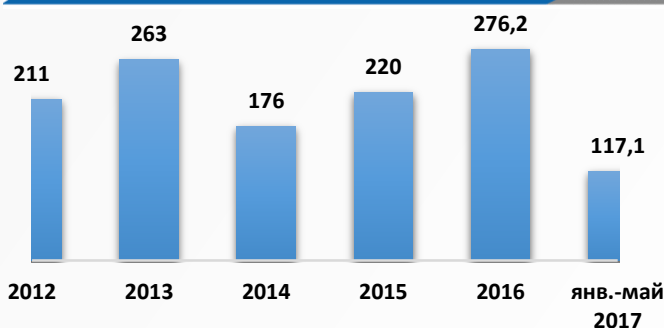
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)



Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-июнь 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: хлопок (3,6 раза), носки трикотажные машинного или ручного вязания (на 24%), одежда верхняя прочая, кроме трикотажной, женская или для девочек (на 24%). Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: шляпы и уборы головные (на 51%), кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных (на 37%), свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные трикотажные (на 34%).

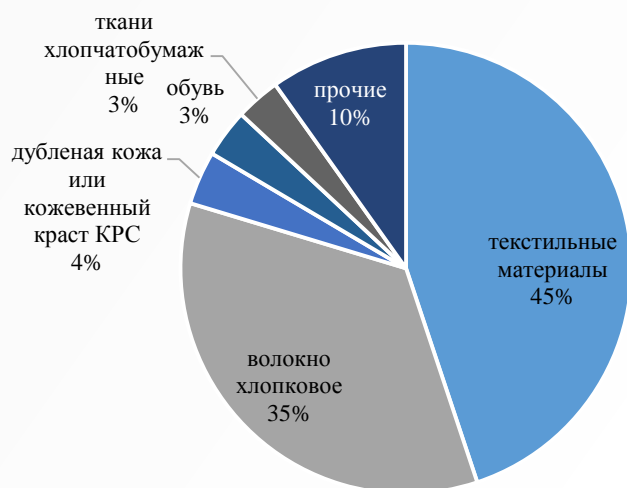




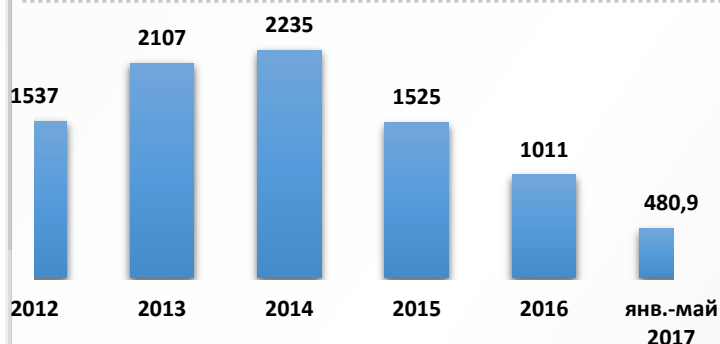
Экспорт

Экспорт продукции легкой промышленности в январе-мае 2017 года составил 117 млн. долл. США, что ниже аналогичного периода на 7%. Сокращение наблюдается в производстве одежды и кожи, изделий из кожи в 3,1 и в 5,8 раза. При этом увеличение наблюдается в производстве текстильных изделий.

Структура экспорта легкой промышленности за январь-май 2017 г.



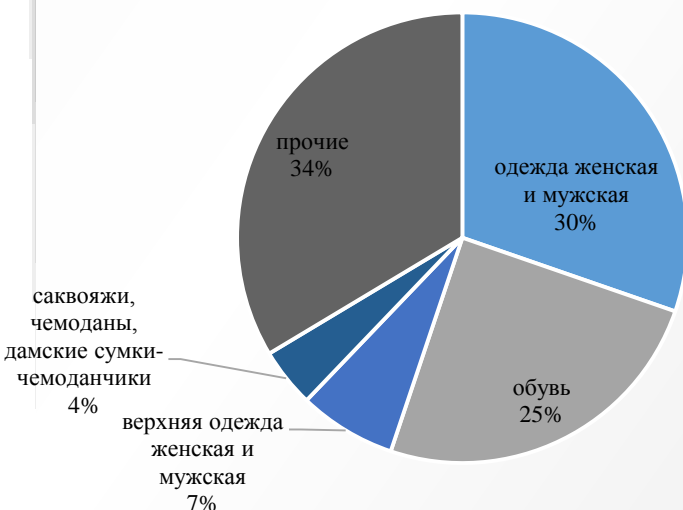
Основными статьями экспорта в январе-мае 2017 года стали текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами (45%), волокно хлопковое (35%), дубленая кожа или кожевенный крафт (4%), обувь (3%) и ткани хлопчатобумажные (3%). Основной объем экспорта текстильных материалов осуществлялся в Китай, волокна хлопкового – в Латвию и Молдову, дубленой кожи или кожевенного крафта – в Китай и Италию, обуви – в Россию, тканей хлопчатобумажных – в Литву, Турцию.



Импорт

Импорт продукции легкой промышленности в январе-мае 2017 года составил 480,9 млн. долл. США, что выше аналогичного периода на 30%. Увеличение импортных потоков наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности.

Структура импорта легкой промышленности за январь-май 2017 г.



Основную долю импорта в январе-мае 2017 года составили одежда мужская и женская (30%), обувь (25%), верхняя одежда женская и мужская (7%), саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики (4%) и чулочно-носочные изделия (4%). Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии и Франции.

Школьники Астаны поэтапно перейдут на единую форму темно-синего цвета



Переход школьников Астаны на единую форму будет происходить по мере изнашиваемости одежды у ребенка. В новом учебном году прийти на занятия в пиджаке и брюках, выдержанных в этих тонах, должны будут только первоклассники.

Для учащихся первых классов приобретается форма темно-синего цвета. Для учащихся остальных классов такая форма приобретается после того, как будет изношена имеющаяся школьная форма. Таким образом, планируется поэтапное введение школьной формы единого цвета. Школьная форма для мальчиков включает пиджак, жилет, брюки, трикотажный жилет - все темного-синего цвета, а также рубашку белого цвета. В холодное время года рубашку можно заменить на водолазку. Однако в этом году были учтены пожелания родителей, и теперь нет необходимости покупать весь комплект. Рекомендуемый минимум - рубашка, жилет и брюки. Минимум для девочек - сарафан и блузка; жилет, блузка и юбка, либо жилет, блузка и брюки.

Также в управлении образования подчеркнули, что руководство школы не имеет права заставлять покупать одежду у определенного производителя.

Источник: polpred.com

На юге РК планируют ежегодно производить до 50 тонн шелкового волокна



В Южно-Казахстанской области планируют ежегодно производить до 50 тонн шелкового волокна. Так, предприниматель Султан Бакиров рассказал, что после 6 лет изучения этого производства он приступил к выращиванию тутового шелкопряда. С первого оборота Султан Бакиров планирует получить 110 кг шелкового волокна. При полной реализации проекта, в течение года планирует получить 40–50 тонн сырья.

«Производство шелка — один из самых прибыльных видов предпринимательства. Волокна шелка получают от шелкопряда. Основной корм шелкопряда — листья шелковицы (тутовник). По расчетам специалистов, с 1-го гектара сада тутовника в среднем можно собрать 48 тонн листьев. Если производитель продаст каждый килограмм листьев по 20 тенге, то с одного гектара сада тутовника он сможет заработать 960 тыс. тенге. Одной тонны листьев тутовника хватит для кормления 19 граммов личинок шелкопрядов с одной коробки. С каждой коробки производится 55 кг (сырья — ред)», — рассказал Султан Бакиров.

На мировом рынке стоимость 1 кг шелкового волокна составляет 30–40 долларов. Производство шелка динамично развивается в Китае и Японии. А среди стран СНГ прочно лидирует Узбекистан. Высокоприбыльную отрасль планируется развивать и в Южном Казахстане.

Источник: polpred.com

**Компания Michael Kors купила обувной бренд
Jimmy Choo за 1,1 млрд. долл. США**



Jimmy Choo объявила о поиске покупателя в апреле этого года. В последние годы продажи компании падали.

Согласно условиям сделки, британский бренд станет подразделением Michael Kors.

В заявлении Michael Kors говорится, что слияние компаний, как ожидается, должно значительно повысить продажи Jimmy Choo, а также расширить ассортимент товаров компании.

В компании также надеются на расширение числа моделей мужской обуви и на более активный выход Jimmy Choo на мировые рынки, в первую очередь азиатские.

Jimmy Choo производит обувь премиум-класса и другие предметы роскоши с 1996 года. Фирму основали малайзийский дизайнер обуви Джимми Чу и бывший редактор отдела аксессуаров Vogue Тамара Меллон.

У компании 150 магазинов по всему миру. Но в последние годы рост продаж Jimmy Choo стал замедляться. Если три года назад компания отчиталась о росте продаж на 12% по сравнению с предыдущим годом, тот теперь этот показатель составляет всего 2%.

Источник: bbc.com

**По итогам 2017 года Минпромторг ожидает
роста в легпроме РФ на 4-7% в годовом
сопоставлении**



Российский легпром в большей степени зависит от потребительского спроса, который на данный момент пока еще не восстановился после кризиса.

В связи с этим, Минпромторг ждет лишь небольшого роста от сектора по итогам 2017 года – на 4-7% в годовом сопоставлении, до 2,7-2,8 трлн. рублей. За последние годы индустрия легкой промышленности демонстрирует положительную динамику и вызывает интерес у потенциальных инвесторов.

В 2016 году принята комплексная программа поддержки легкой промышленности, которая предусматривает и предоставление субсидий по процентным ставкам по кредитам на пополнение оборотных средств, закупку сырья и оборудования, и программу льготного лизинга оборудования для предприятий отрасли, и субсидирование производства камвольных тканей для школьной формы, ряд других мер регуляторного характера. Как сообщалось ранее, в текущем году на поддержку предприятий легкой промышленности предусмотрено более 3 млрд. рублей, в том числе 2,2 млрд. рублей из антикризисного фонда (1 млрд. рублей — льготный лизинг, 700 млн. рублей — субсидирование кредитов под оборотные средства и 500 млн. рублей субсидий на производство тканей для школьной формы).

Источник: polpred.com