

Экспресс-обзор по легкой промышленности за январь-апрель 2016г.



Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



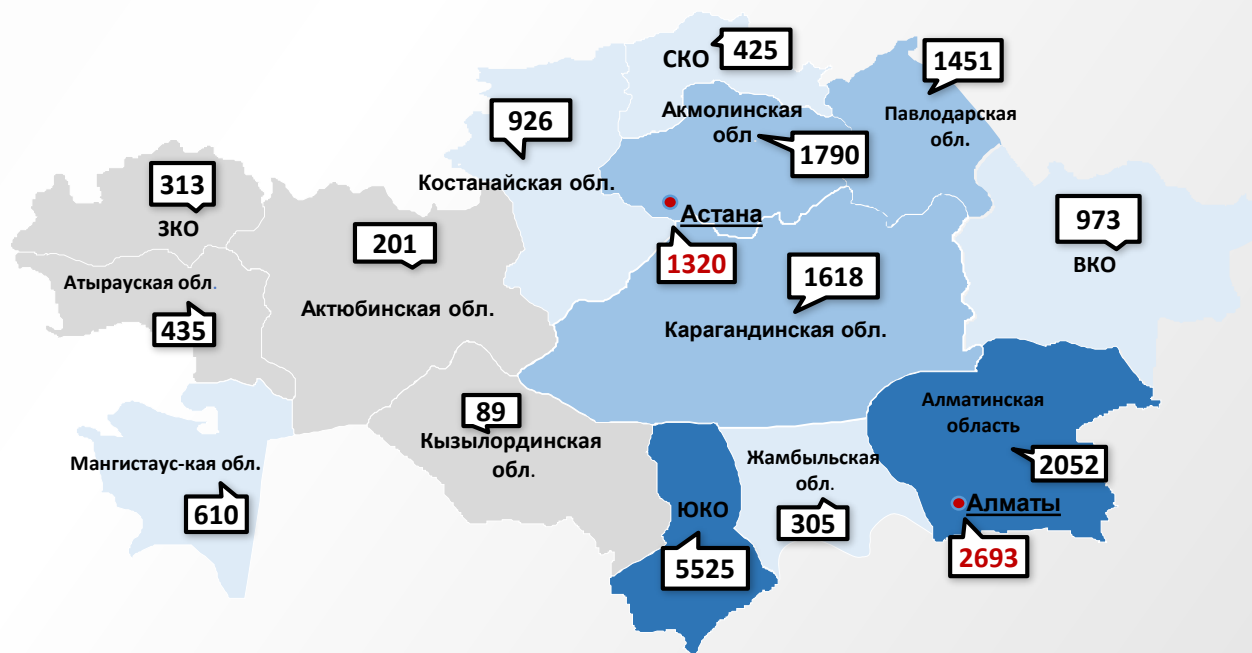
*оперативные данные

Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе-апреле 2016 года* составил 20,7 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 3% ниже аналогичного периода 2015 года. Снижение наблюдается в производстве текстильных изделий в 1,1 раз и в производстве кожаной и относящейся к ней продукции в 1,4 раза. Объем производства одежды в сравнении с аналогичным периодом 2015 года увеличился в 1,1 раза. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе-апреле 2016 года* по сравнению с *январем-апрелем 2015 года* составил 101,4%.

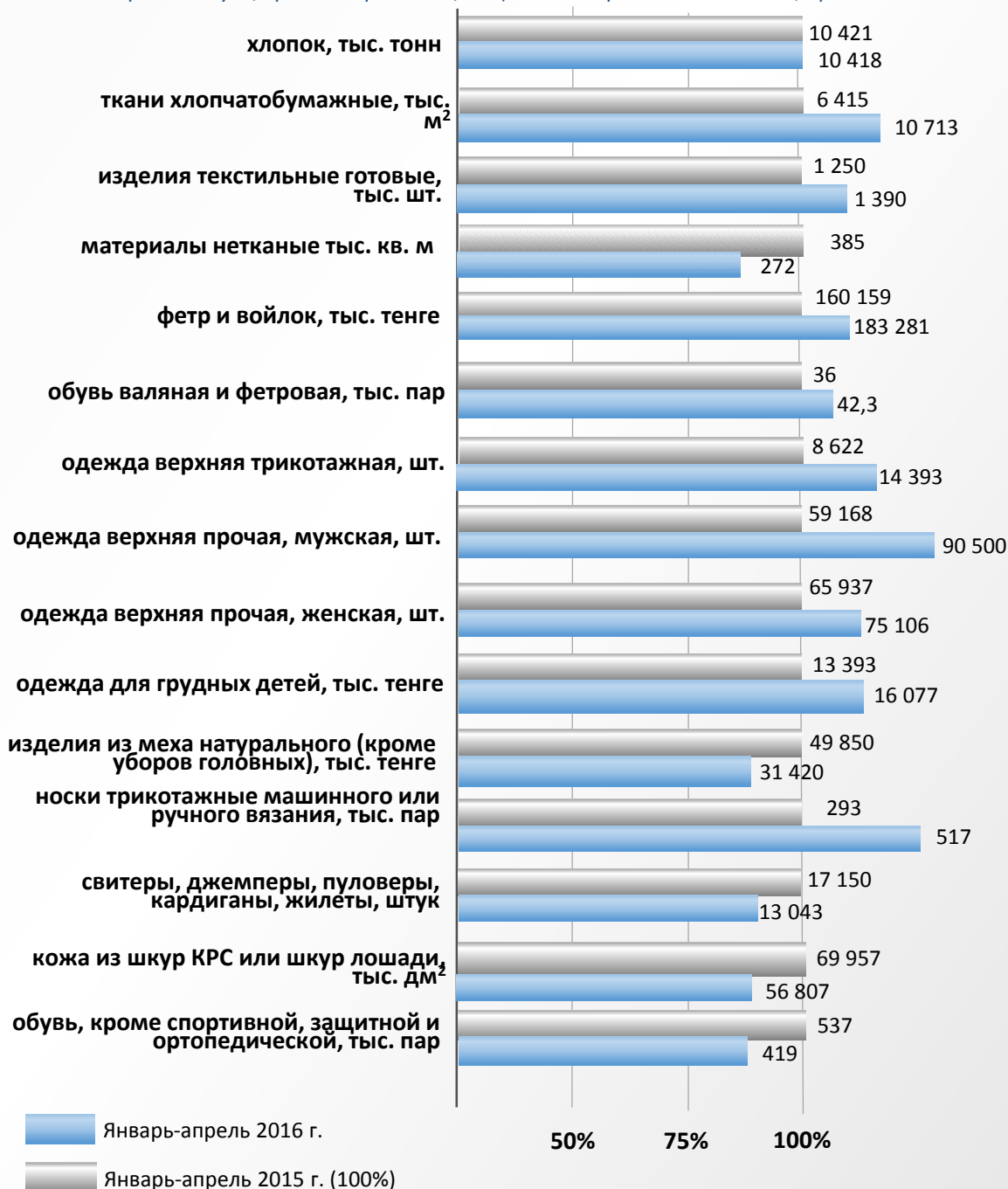
Производство легкой продукции по регионам РК за январь-апрель 2016 г., млн. тенге

(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

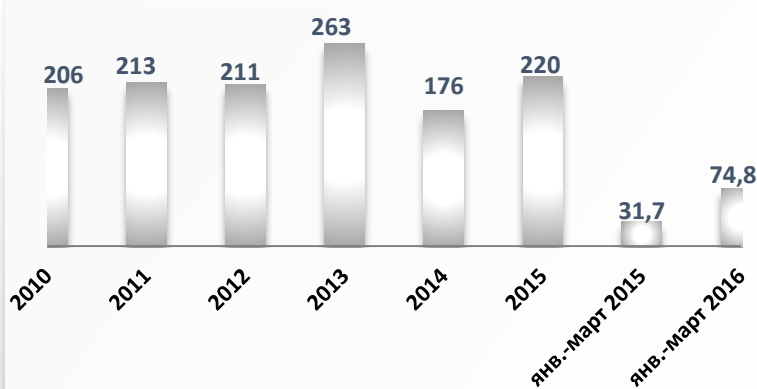


Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-апрель 2016 г. в сравнении с аналогичным периодом 2015 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: носки трикотажные машинного или ручного вязания в 1,8 раза, ткани хлопчатобумажные в 1,5 раза, одежда верхняя трикотажная с в 1,7 раза. Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: изделия из меха натурального (кроме головных уборов) в 1,6 раз, материалы нетканые и изделия из материалов нетканых, кроме одежды в 1,4 раза и обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической в 1,3 раза.

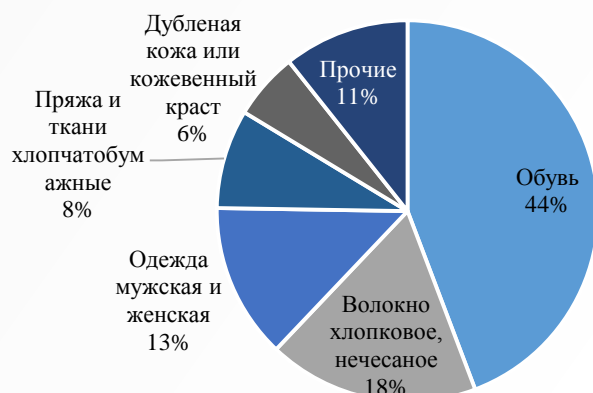


Экспорт



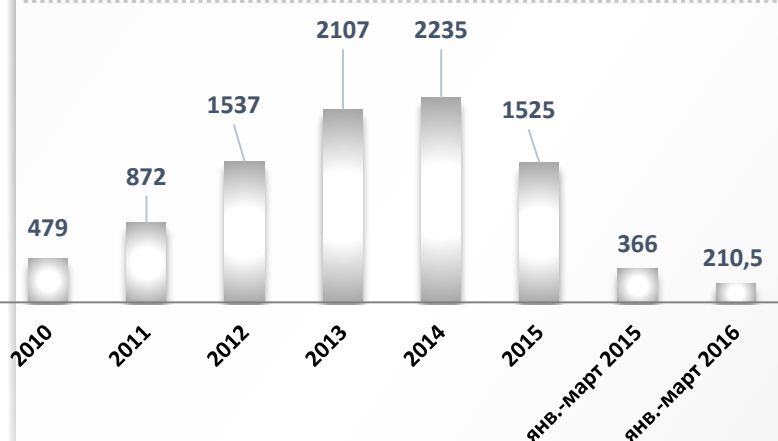
Экспорт продукции легкой промышленности за январь-март 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 43% и составил 74,8 млн. долл. США.

Структура экспорта легкой промышленности за январь-март 2016 г.



Основными статьями экспорта в январе-марте 2016 года стали: обувь, волокно хлопковое, одежда женская и мужская, пряжа и ткани х/б и дубленая кожа или кожевенный крафт. Основной объем экспорта обуви поставлялся в Россию, волокна хлопкового в Латвию, Молдову, одежды женской и мужской в Россию, ткани и пряжи х/б в Литву, Турцию, дубленой кожи или кожевенного крафта в Китай и Италию.

Импорт



Импорт продукции легкой промышленности в январе-марте 2016 г. составил 210,4 млн. долл. США, что ниже аналогичного показателя 2014 г. на 57%.

Структура импорта легкой промышленности за январь-март 2016



Основную долю импорта в январе-марте 2016 года составили одежда мужская и женская, обувь, одежда верхняя мужская и женская, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики. Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии и Франции.

Москвичей начнут одевать казахские дизайнеры



В Москве на территории Трехгорной мануфактуры открыли шоу-рум Nomad'ы из Казахстана. Главная идея модного пространства — познакомить посетителей с субкультурами, модой и современным искусством Казахстана и других стран Центрально-Азиатского региона. Основатели проекта признались, что в будущем планируют открыть шоу-рум в Грузии и Азербайджане. На территории Nomad'ы представлены коллекции самых популярных казахстанских дизайнеров: Alima, Aika Alemi, Zherebtsov, Vesna, Mandarin Narbayeva, Urban Whisper Alexey Dzhen, а также аксессуары и предметы интерьера. Увидеть творения казахских модельеров также можно было в рамках Mercedes-Benz Fashion Week в Москве. На подиуме свою новые коллекции представили дизайнер Хафиз Хан и местный бренд «Семидел».

Источник: inform.kz

Совместно с фабрикой «Жетысу» представители онлайн-площадки запустили продажу мужской коллекции отечественного производства.

В интернет-магазине представлено 12 моделей мужской обуви, в основном это классические туфли из натуральной кожи. Цены варьируются от 50 тыс. до 100 тыс. тенге. Производство находится в Алматы, сам материал, то есть кожу, из которой шьются различные модели, закупают на разных выставках - от стран СНГ до Европы.

Источник: inform.kz

Комбинат шелковых тканей выставили на торги



Здания вместе с прилегающей территорией и оборудованием продают. По информации областного акимата, проектом заинтересовались инвесторы из Китая. Напомним, что около десяти лет назад предприниматели пытались реанимировать предприятие, простаивающее с 90-х годов прошлого века. Новые хозяева даже завезли европейское оборудование в местные цеха. Однако из-за наступившего кризиса бизнесмены не смогли справиться с кредитными обязательствами и вынуждены были законсервировать предприятие. В областном управлении предпринимательства и индустриально-инновационного развития пояснили, что летом 2015 года делегация из Китая побывала на законсервированном предприятии ТОО "Нимэкс Текстиль". В ноябре прошлого года уже представители ВКО во главе с акимом региона Даниалом Ахметовым посетили Синцзянь-Уйгурский автономный округ Китая и представили потенциальным инвесторам перспективные проекты, среди которых было и восстановление бывшего КШТ. По информации АО "Инвестиционный фонд Казахстана", по состоянию на 1 октября 2015 года из всего комплекса продано отдельно стоящее здание цеха крашения. Остальное имущество, включая оборудование советского производства и современные германские станки, выставили на торги.

Источник: camonitor.com

В России 90% тендеров по госзакупкам в легкой промышленности выигрывают отечественные компании



90% тендеров по госзакупкам в легкой промышленности выигрывают отечественные компании.

Предприятия очень успешно конкурируют с иностранными, так как отечественные производители стали выпускать продукты более высокого качества.

На сегодняшний день в госзакупках в качестве заказчиков участвуют около 330 тыс. компаний. При этом число подрядчиков значительно выше — около 500 тыс. организаций.

Ежегодно через систему госзакупок по статье федерального закона 44-ФЗ закупается товаров и услуг на общую сумму свыше 8 трлн. рублей. Однако согласно статистике на один лот закупки приходится только 1,7 участников.

Источник: legport.ru

Предприятия ассоциации «Узбекчармпойабзали» увеличили выпуск промышленной продукции



Ассоциация в первом квартале 2016 года увеличила выпуск промышленной продукции на 17,1% с тем же периодом 2015 года — до 104,4 млрд. сумов.

По данным Ассоциации, предприятия отрасли увеличили выпуск потребительских товаров на 0,4% до 29 млрд. сумов.

В отчетном периоде предприятиями Ассоциации выпущено 103,6 млн. дм кожтоваров (+1,5%) и 1,07 млн. пар обуви (+5%), а также кожевенно-галантерейной продукции на 391,1 млн. сумов (+5%).

Предприятия отрасли начали выпуск 300 моделей обуви и 70 видов кожевенно-галантерейной продукции. В рамках программы локализации предприятия отрасли выпустили продукции на сумму 0,75 млрд. сумов. Объем экспорта в январе-марте составил \$22,4 млн. Экспортные поставки были осуществлены в Италию, Корею, Китай, Пакистан, Индию, страны СНГ и т.д. Предприятия ассоциации «Узбекчармпойабзал» в январе-марте 2016 года освоили инвестиции на сумму \$5,2 млн.

Источник: uzdaily.uz