

**АО «Казахстанский институт развития индустрии»**

**ДЕМО-ВЕРСИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ  
по разработке и актуализации единой карты приоритетных  
товаров и услуг**

**Астана, 2014 г.**

## Содержание

**Определения**

**Обозначения и сокращения**

**Введение**

**Методология определения приоритетных товаров**

**1. Исследование по определению роли единой карты приоритетных товаров и услуг на национальном и наднациональном уровнях индустриальной политики.**

**2,3,4. Определение потенциальных товаров/товарных групп в приоритетных секторах обрабатывающей промышленности**

Чёрная металлургия

Цветная металлургия

Нефтепереработка

Нефтегазохимия

Агрохимия

Химикаты для промышленности

Производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей

Производство электрооборудования

Производство сельскохозяйственной техники

Производство железнодорожной техники

Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности

Производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности

Производство строительных материалов

Производство продуктов питания

**5. Разработка перечня приоритетных товаров/товарных групп включая потенциальные экспортные товары в приоритетных секторах промышленности, обозначенных Концепцией индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы, с учетом рыночной привлекательности и экспортного потенциала, возможностей для производства и соответствия государственной промышленной политике, а также рекомендаций по актуализации утвержденного перечня.**

**6. Разработка паспортов для приоритетных товаров/товарных групп**

**7. Предложения по разработке публичного доступа к единой карте приоритетных товаров и услуг и паспортов товаров/товарных групп в виде географической карты страны.**

**Заключение**

**Список использованных источников**

**Приложения**

## Определения

Единая карта  
приоритетных товаров  
и услуг

инструмент планирования индустриально – инновационной системы, представляет собой перечень товарных групп, товаров и услуг, имеющих стратегические конкурентные преимущества для производства в Республике Казахстан, определенных в разрезе каждого приоритетного сектора экономики и являющихся приоритетами для государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности

«Длинный список»

перечень наиболее привлекательных товарных групп в отраслях промышленности, на которые ожидается устойчивый и существенный (в абсолютном выражении) спрос

«Короткий список»

часть «длинного списка» по которому произведена оценка на предмет возможностей производства на территориях Республики Казахстан и товарной «сложности»

## Таблицы и рисунки

Таблица 1. ВВП на душу населения, конст. 2005, долл. США, годовые темпы роста. (Япония, Южная Корея, Китай)

Рисунок 3 – Пространство товаров, круги — это товары, размер круга отражает объем мировой торговли соответствующим товаром, а цвет — отрасль, к которой относится его производство. Линии, соединяющие круги, отображают «расстояния» между товарами.

Рисунок 4. Локализация структур производства разных регионов мира. Продукция региона, чей  $RCA > 1$  отмечены черным квадратом

Рисунок 5. Пространство товаров Казахстана, без нефти

Рисунок 6 – Предложенный дизайн Главной страницы Портала

Рисунок 7 – Пример дизайна отображения информации в табличном виде

Рисунок 8 – Форма авторизации

Рисунок 9 – Предложенный дизайн картографического отображения.

Рисунок 10 – Механизмы визуализации и уровни отображения

Рисунок 10 – Включенные селекторы

Рисунок 11 – Выключенные селекторы

Рисунок 12 – Выборка всех стран – рынков сбыта товаров

Рисунок 13 – Детализированная выборка информации о рынках сбыта товаров

Рисунок 14 – Пример дизайна паспорта проекта

## **Методология определения приоритетных товаров**

### **1. Понятийный аппарат**

1.1 Под «товарами» здесь и далее будут подразумеваться товары и товарные группы классификатора...

1.2 «Приоритетность» - понятие относительное и зависит от соответствия интересам ключевых стейкхолдеров. В данном контексте ключевыми стейкхолдерами являются...

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

### **2. Границы исследования**

2.1 ГПИИР-2 были определены 14 приоритетных секторов промышленности. Для этой цели была использована методика...

2.2 Для определения товарных границ приоритетных секторов промышленности был применен принцип...

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

### **3. «Длинный» список товаров**

3.1 Прежде чем приступить к анализу рыночной привлекательности товаров, необходимо определить их границы – максимальный радиус поставки. Для этой цели была построена гравитационная модель...

3.2 После определения границ поставки товаров, необходимо рассчитать привлекательность «очерченных» рынков. Понятие «рынок» в настоящем исследовании имеет две основные составляющие...

...В соответствии с этим, с целью определения «длинного» списка товаров будут применены два подхода...

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

### **4. «Короткий» список товаров**

4.1 Наличие базовых условий для производства товара на определенной территории является вторым столпом для достижения конкурентоспособности. При этом необходимо признать, что часть товаров «длинного» списка уже производится на территории Казахстана и возможно к времени проведения исследования добилась определенного успеха в экспорте...

Для снижения степени экспертной ошибки, был применен инструмент, признанный международными организациями...

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

4.2 ...Таким образом, учитывая то, что 1) дальнейший экономический рост государств связан со сложностью экспортной корзины, а также с 2) обрабатывающей промышленностью, конкурентоспособность которой основана на росте производительности труда и ресурсоэффективности, 3) для достижения показателей, заложенных в ГПИИР-2 (основная часть

промышленной политики страны) необходим переход к «сложным» товарам. Существует несколько показателей «сложности» товаров...

«РСІ». Индекс сложности товара является наиболее «продвинутым» индексом по определению «сложности» товаров...

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

## **1. Исследование по определению роли единой карты приоритетных товаров и услуг на национальном и наднациональном уровнях индустриальной политики.**

1.1. Изучение международного опыта по определению приоритетных товаров/товарных групп.

1.2. Изучение международного опыта по применению карты приоритетных товаров/товарных групп в качестве инструмента планирования индустриального развития

1.3. Выработка рекомендаций по усовершенствованию инструмента планирования индустриально-инновационной системы

## **2,3,4. Определение потенциальных товаров/товарных групп в приоритетных секторах обрабатывающей промышленности:**

*Цветная металлургия*

*Нефтепереработка*

*Нефтегазохимия*

*Агрохимия*

*Химикаты для промышленности*

*Производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей*

*Производство электрооборудования*

*Производство сельскохозяйственной техники*

*Производство железнодорожной техники*

*Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности*

*Производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности*

*Производство строительных материалов*

*Производство продуктов питания*

*Чёрная металлургия*

Сектор черной металлургии является частью металлургической промышленности и оказывает значительное влияние на развитие машиностроительной, энергетической и строительной отраслей. Наличие

собственной богатой минерально-сырьевой базы, широкий спектр производимой металлопродукции, географическая близость к крупным рынкам сбыта, конкурентоспособные компании, имеющие доступ к мировым рынкам – все это определяет сектор черной металлургии, как приоритетный сектор для развития.

Согласно модели приоритетности секторов (Приложение...), сектор черной металлургии попадает в число секторов первого приоритета, индексы привлекательности и конкурентоспособности Казахстана которых превышают пороговое значение .... Индекс привлекательности сектора черной металлургии составил ..., индекс конкурентоспособности Казахстана – ....

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

**2. Определение потенциальных списков товаров/товарных групп на уровне шестого знака ТНВЭД в приоритетных секторах промышленности, обозначенных Концепцией индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы, для внутреннего и внешнего потребления, включая перечень потенциальных экспортных товаров:**

*1) Определение доступности рынков макрорегиона для товаров/товарных групп рыночно-ориентированных секторов и доступных мировых рынков для товаров/товарных групп базовых секторов.*

*2) Анализ рыночного потенциала товаров/товарных групп в Республике Казахстан и экспортного потенциала на доступных внешних рынках:*

*а) анализ состояния мировой торговли товарами/товарными группами;*

*б) анализ импорта товаров/товарных групп в Республике Казахстан и на доступных внешних рынках;*

*в) сегментирование списков товаров/товарных групп по объемам импорта;*

*г) исследование динамики импорта товаров/товарных групп из верхнего сегмента в Республике Казахстан и на доступных внешних рынках;*

*д) сегментирование списков товаров/товарных групп по динамике импорта;*

*е) определение потенциальных списков товаров/товарных групп из верхнего сегмента в Республике Казахстан и на доступных внешних рынках.*

**В результате проведенного анализа, в «длинный» список сектора черной металлургии вошел 51 товар/товарная группа (Приложение ...).**

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

**3. Анализ возможностей для производства в Республике Казахстан товаров/товарных групп из потенциального списка.**

1) *Определение выпускаемых и экспортируемых на сегодняшний день товаров/товарных групп для дальнейшего анализа в рамках пункта 4.*

2) *Расчет необходимых производственных мощностей по приоритетным товарам/товарным группам для достижения эффекта масштаба.*

Расчет производственных мощностей позволил выявить, что объем необходимых мощностей из списка товаров/товарных групп не выше объемов рынка макрорегиона.

3) *Анализ необходимой сырьевой базы для производства товаров/товарных групп на внутреннем и внешнем рынках.*

4) *Анализ доступности технологий и оборудования для производства товаров/товарных групп в Республике Казахстан.*

5) *Анализ наличия кадровых ресурсов, с учетом имеющегося потенциала на существующих и существовавших производствах.*

6) *Анализ «расстояния» между производимыми, конкурентоспособными товарами и товарами, оставшимися после анализа в пунктах 3.1-3.5.*

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

**4) Анализ соответствия потенциальных списков товаров/товарных групп целям проводимой государственной промышленной политики путем расчета индекса технологической сложности товаров/товарных групп для обеспечения использования современных технологий, высокой производительности труда, качественной занятости и ресурсоэффективности.**

Таким образом, приоритетными товарами/товарными группами сектора черной металлургии являются ... товарных позиций, ... из которых уже производится и ... не производится.

**ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...**

**5. Разработка перечня приоритетных товаров/товарных групп включая потенциальные экспортные товары в приоритетных секторах промышленности, обозначенных Концепцией индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы, с учетом рыночной привлекательности и экспортного потенциала, возможностей для производства и соответствия государственной промышленной политике, а также рекомендаций по актуализации утвержденного перечня.**

Определение приоритетных товаров по всем 14 секторам обрабатывающей промышленности проводилось в соответствии с алгоритмом, указанным в методологии к настоящему исследованию.

Критерий 1 – анализ рыночного потенциала

Критерий 2 – анализ возможностей производства товаров в РК

ТНВЭД	Наименование	Доля РК
...	Бериллий (порошки)	...%
...	Ферросиликохром	...%
...	Масло хлопковое сырое	...%
...	...	...%

В результате анализа «сложности» были исключены около ... производимых и не производимых товаров. Таким образом, список приоритетных товаров состоит из ... товаров, из которых ... товара уже производятся на территории Казахстана.

№	Приоритетный сектор	"Короткий" список	Не производится	Производится
1	Черная металлургия	...	...	...
14	...	...	...	...
<b>Итого:</b>		...	...	...

ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...

## 6. Разработка паспортов для приоритетных товаров/товарных групп

### *Черная металлургия*

1. Описание товара	
1.1. Код ТНВЭД	
1.2. Наименование	
1.3. Вид экономической деятельности (ОКЭД)	
2. Наименование, мощности, месторасположение производства	
3. Рыночный потенциал товара	
<i>3.1. Целевые рынки потребления товара, с учетом транспортного плеча</i>	
<i>3.2. Объемы импорта в денежном (млн. долл.) и натуральном выражении</i>	
3.2.1. РК	
3.2.2. Макрорегион (в разрезе основных импортеров)	
<i>3.3. Темпы роста импорта за последние 5 лет (2008-2009), %</i>	
3.3.1. РК	
3.3.2. Макрорегион (в разрезе основных импортеров)	
<i>3.4. Тарифные и нетарифные барьеры на целевых рынках</i>	
<i>Тарифные барьеры:</i>	

ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...

**7. Предложения по разработке публичного доступа к единой карте приоритетных товаров и услуг и паспортов товаров/товарных групп в виде географической карты страны.**

ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...

**Заключение**

По итогам проведенных работ была исследована роль единой карты приоритетных товаров и услуг на национальном и наднациональном уровнях индустриальной политики...

...в рамках окончательного отчета также разработаны паспорта для каждого товара/товарной группы (за исключением разработанных в отчете прошлого года), и визуальное сопровождение результатов анализа с помощью интерактивной Карты на сайте АО «КИРИ».

ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕН В КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕРСИИ...

**Список использованных источников**